

# Curso en Comunicación Interna Empresarial

Plan de Estudio

## Descripción

En el curso en **Comunicación Interna Empresarial** el participante aprenderá las herramientas necesarias como claves de la comunicación por medio del uso planeado de acciones que influyan sistemáticamente en el conocimiento, las actitudes y los comportamientos de colaboradores y colaboradoras que a su vez permitan a las instituciones la motivación de su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido y cambiante.

El curso está estructurado en 3 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

## Dirigido a:

Todos los profesionales vinculados a los procesos de comunicación interna en las organizaciones, públicas o privadas, profesionales de las áreas de Comunicación Social, Relaciones Laborales, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Relaciones Públicas y/o Periodismo interesados en desarrollar habilidades y adquirir conocimientos en el ámbito interno de la comunicación y para todas aquellas personas que tengan interés en aprender a gestionar la comunicación interna de cualquier tipo de organización o empresa.

## ¿Qué aprenderás?

- Sobre los macroelementos que componen las instituciones y sus incidencias en las actitudes y comportamientos de sus miembros.
- La gestión de la comunicación interna como un proceso personalizado dentro de las instituciones.
- La planificación y ejecución de las estrategias de comunicación interna que sean favorables para los públicos internos de las instituciones.



## Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 3 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Asesoría personalizada
- Guía para elaboración de tu proyecto
- Certificado de participación

## Contenido

### Unidad I: Base teórica-conceptual

- Filosofía institucional.
- Identidad con la empresa.
- Cultura organizacional.
- Clima laboral.

### Unidad II: Públicos internos como activo institucional

- Comunicación interna.
- Públicos internos.
- La realidad multiplicadora de los públicos internos.
- Documentar la comunicación interna.
- Procesos de inducción.

### Unidad III: Gestión de comunicación interna

- Gestión adecuada de comunicación interna.
- Habilidades duras y blandas de los públicos internos.
- Medios de comunicación interna.
- Estrategias de comunicación interna.
- Estructura de los mensajes.



## Modalidad

100 % virtual

## Duración

5 semanas

## Inversión

RD\$ 6,000.00

## Forma de pago

Depósito o transferencia

## Inscripción

Pagar el 50% al inicio: RD\$3,000.00

Pagar dos (2) cuotas de: RD\$1,500.00

## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,  
Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

Con el curso en **Comunicación Interna** se puede certificar digitalmente cuando completes todas las actividades y desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos en curso.



