

Curso
Diseño Publicitario
para
Redes Sociales

Plan de Estudio

**ONLINE
ADVERTISING**

Descripción

Las publicaciones en Redes Sociales, son las vitrinas o escaparates que utilizan las empresas para destacarse por encima de sus competidores en un mercado cada vez más saturado y competitivo, es necesario tener un pleno dominio de una buena composición publicitaria para lograr impactar, como elementos de atención y ventas de los productos o servicios que se ofertan a través de ellas.

Con el curso *Diseño Publicitario para Redes Sociales* aprenderás hacer composiciones de publicidad de acuerdo a los estilos de publicaciones que tienen las diferentes redes sociales, entendiendo que el diseño gráfico es, por encima de todo, una herramienta de la comunicación que trabaja con signos visuales.

El noventa por ciento de lo que recordamos se basa en impactos visuales, por lo que realizar una composición atractiva y elegir correctamente las imágenes, puede ser vital para alcanzar al usuario y que éste nos elija frente al resto. Si además pretendemos que lo que publicamos sea compartido y pueda llegar a viralizarse, un buen diseño será nuestro gran aliado.

¿Qué aprenderás?

- Aspectos básicos de las redes sociales.
- Los principales formatos de publicaciones en las redes sociales.
- Principales páginas de adquisición de imágenes para diseño publicitario.
- A utilizar el programa de Photoshop, funciones básicas.
- A utilizar el programa de Illustrator, funciones básicas.



Dirigido a

Usuarios con un conocimiento básico de diseño publicitario, editores, periodistas, ilustradores, diseñadores, estudiantes y para quienes por su trabajo o estudio, necesiten crear publicaciones que impacten en las redes sociales.

Incluye

- Clase en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Acceso virtual al curso por 3 meses.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Certificado de participación.

Duración

6 semanas

Requisitos técnicos

- Laptop.
- Conocimientos básicos de diseño gráfico.
- Programas instalados de Adobe (Photoshop e Illustrator).

Contenido

Unidad I: Aspectos básicos de las redes sociales

- ¿Qué hace de una plataforma una Red Social?
- Características de las principales Redes Sociales.



- Principales Redes Sociales.
 - a. Facebook.
 - b. Instagram.
 - c. Twitter.
 - d. LinkedIn.
 - e. YouTube.
- La importancia del diseño en Redes Sociales.
- Evaluación de las redes sociales.
- Maquetación de diseño en redes sociales.
- Tipo de Contenidos.
- Tipo de Publicaciones.

Unidad II: Adquisición de imágenes para diseño publicitario

- ¿Cómo gestionar recursos digitales?
- Formatos de imagen y video.
- Verificar la calidad idónea de los recursos.
- Derecho de autor imágenes.
- Narrativa de la imagen.
- Banco de imágenes.
- Presupuesto y compra de imágenes.

Unidad III: Manipulación de imágenes en Photoshop

- Introducción a Photoshop.
- Creación de un documento.
- Redimensionado imágenes.
- Capas (Creación y trabajo con capas, estilos de capa, capas de ajuste, modos de fusión).
- Selecciones (Herramientas de selección, editar y ajustar selección).
- Herramientas de Retoque (Herramientas de ajuste, herramientas de corrección).
- Guardar y Exportar (Atajos de teclado, Guardar y exportar).

Unidad IV: Manejo de Illustrator básico para RRSS

- Introducción ¿Qué es Ilustración? Trabajando con Adobe Illustrator: ¿en qué casos es mejor utilizarlo? ¿Qué es y para qué sirve la ilustración vectorial?



- Bocetos iniciales y toma de decisiones.
- Herramientas (Mesa de trabajo, Dibujo de elementos, vectores, fondos y complementos)
- Colorización (Paleta de colores, Cómo editar colores en Illustrator, Contraste y forma, Degradados)
- Complementos (Tipografía y detalles finales)
- Exportación (Formatos digitales, guardar y calidad).

Unidad V: Formatos de publicaciones en las redes sociales

- Creación de un manual para redes sociales.
- Diagramación de un anuncio para RRSS.
- Recomendaciones de diseño para una publicidad efectiva en redes sociales.
- El color en diseño Online.
- Publicaciones Generales en RRSS.
- Apps gratuitos de diseño foto y video.
 - a. Canva
 - b. GridPhoto
 - c. PickCollage
 - d. Adobe Spark
 - e. Adobe Post
 - f. PS Express
 - g. Movavi
 - h. Mojo
- Herramientas y recursos en línea gratuitos: Tipografías, bancos de imágenes.
 - a. Pixels
 - b. Shutterstock
 - c. Freepik
 - d. Dafont



Inversión

RD\$ 6,500.00

Forma de pagos

- Tarjeta de crédito
- Deposito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916
a nombre de CI. Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

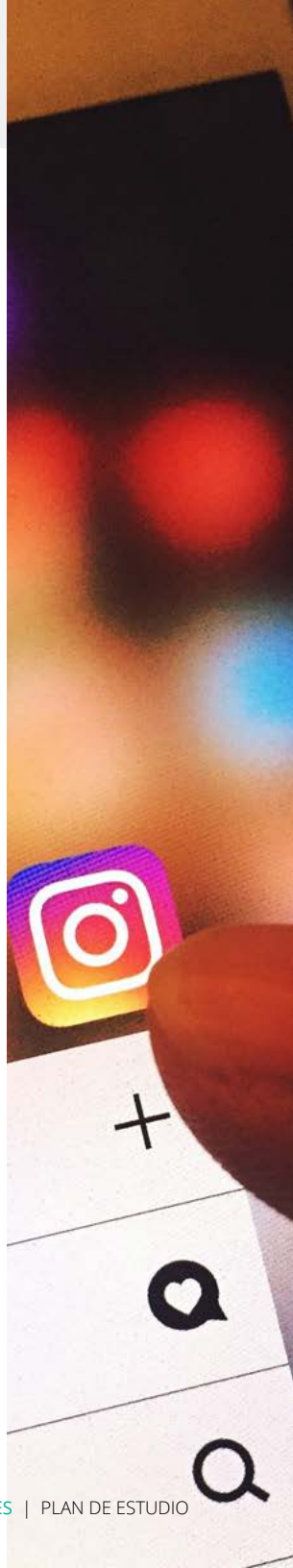
Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante del curso de **Diseño Gráfico Publicitario para Redes Sociales** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.





COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con clase