



Curso de Marca Personal e Imagen Profesional

Plan de Estudio

Descripción

En el curso de Marca Personal e Imagen Profesional los participantes podrán adquirir competencias que le permitan reconocer y asumir la importancia y el valor de la imagen profesional basada en los principios de la marca personal, además de hacerla más eficiente en el uso de las redes sociales.

Te ofrece las herramientas que faciliten el storytelling para fines profesionales de modo sencillo y empático. Este curso es un boleto de entrada para el autoconocimiento y la forma de relacionarte en los distintos contextos sociales en los que te desenvuelves de manera distintiva.

Según Pérez, A. (2012) el valor de las personas vendrá por las habilidades blandas, por la capacidad de relacionarse, de transmitir innovación, de impulsar la singularidad personal. Por medio del desarrollo de tu marca personal podrá potencializar tus fortalezas personales y profesionales y a la vez trabajar las debilidades, descubriendo en ti todos aquellos atributos que te hacen destacar y ser diferente a los demás.

¿Qué aprenderás?

- Trascendencia de la imagen personal en la vida profesional.
- Optimizar el uso de las Redes Sociales para visibilizar tu Marca Personal
- El valor del Storytelling con técnicas sencillas y efectivas en su aplicación
- Asertividad y adaptación a los cambios.



Dirigido a:

A profesionales que busquen empleo de forma activa, encargados de departamentos de marketing o publicidad, representantes de ventas, personas que trabajan en el ámbito de la política, emprendedores, freelance, agentes libres, consultores, coaches o asesores, comunicadores y público en general.

Incluye

- Clase en directo.
- Vídeos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Conferencia Magistral.
- Acceso virtual al curso por 3 meses.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Diagnóstico del color personalizado.
- Asesoría para elaborar tu plan de marca personal.
- Certificado de participación.

Duración

6 semanas

Contenido

Unidad I: La marca personal

- ¿Qué es la Marca Personal?
- Tu propósito
- Tu mercado
- Construye tu marca
- ¿Qué habilidades necesitas desarrollar?
 - a. Hablar en público
 - b. Escribir Networking



Unidad II: Imagen y marca personal

- Mantener una imagen profesional
- Lenguaje corporal: lo que proyecta tu postura
- ¿Tu dicción está afectando tu imagen profesional?
- Las conversaciones en diferentes ambientes sociales
- La imagen personal y profesional
- Definición de imagen personal. ¿Qué es?
- ¿Qué elementos la componen?
- Esencia y estilo: tipos y características
- Consideraciones para armar el vestuario
- Colorimetría

Unidad III: Las Redes Sociales y la Marca Personal

- La Redes sociales
- Tipos de Redes Sociales
- ¿Cuáles Redes Sociales me sirven según mi perfil?
- La comunicación personal
- Tu marca digital
- Tu plan de acción

Unidad IV: Storytelling o el arte de contar historias

- El storytelling
- Requisitos indispensables para un buen storytelling
- El storytelling: tipologías
- Ámbitos de aplicación
- Entrevistas y el storytelling

Unidad V: La inteligencia de tu Marca Personal

- Tu diagnóstico personal y profesional
- Tipos de inteligencias
- Diagnóstico de tu ecosistema
- Tu portafolio y tu valor diferencial
- Tu plan de acción

Inversión

RD\$ 6,500.00

Formas de pagos

- Tarjeta de crédito o débito
- Depósito a cuenta o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916
a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante del curso de **Marca Personal e Imagen Profesional** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.





COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con clase