

Diplomado Gestión de Marketing Efectivo

Plan de Estudio

Coca-Cola
zero®

TDK

HYUNDAI

Happy New Year from
VOGUE

★★★★ CURIOUS INCIDENT
= DOG = NIGHT-TIME

'Extraordinary
and unmissable.'

Go



Descripción

En la sociedad actual el **Marketing** está presente en todas las áreas en que se desenvuelve el ser humano: una imagen que vender, una idea, un nuevo producto, una empresa, un servicio, inclusive hasta una creencia. El mercado es cambiante, la estrategia de ayer puede no funcionar hoy, lo que funciona en un lugar puede no funcionar en otro lugar, las estrategias de Marketing son fundamentales para cualquier producto, sea este tangible o intangible.

El Marketing es el proceso de planeación, ejecución y conceptualización de precios, promoción y distribución de ideas, mercancías y términos para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales y organizacionales.

En el contexto de los negocios y como profesional, es importante desarrollar competencias que nos ayuden a comprender el Marketing tradicional, lo fundamental, para poder entender el fenómeno del Marketing Digital. Esto conlleva a estudiar a fondo el Marketing Tradicional para que nuestras estrategias digitales sean efectivas en su aplicación en los medios y obtengamos buenos resultados. Las técnicas utilizadas en el mundo off-line, son hoy aplicadas a un nuevo mundo, el mundo online.



¿Qué aprenderás?

- Sobre el proceso de marketing.
- Comunicación integrada de marketing.
- Estrategias de marketing mix.
- Herramientas publicitarias de la CIM.
- Las estrategias de acuerdo al mejor método en la selección de precio para tu producto, servicios e ideas.
- Los canales de marketing más efectivos para tu negocio, producto, servicios e ideas.



- Las estrategias de promoción y comunicación que son más adecuadas para tu idea de negocio, producto, servicios e ideas.
- Proceso de elaboración del plan de marketing para tu negocios, productos, servicios.

Dirigido a:

Community managers, Youtubers, instagramers, tik tokers, Personal de las áreas de marketing, comunicación y publicidad, marketing digital en empresas o instituciones, profesionales de agencias y consultoras, estudiantes universitarios de áreas de negocios, comunicación, publicidad y/o venta, emprendedores o responsables de negocios o pymes.

Incluye

- Clases en directo.
- Vídeos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Conferencia Magistral.
- Acceso virtual al diplomado por 4 meses.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Asesoría para elaborar el Plan de Marketing Estratégico.
- Certificado de participación.

Duración

13 semanas

¿Qué necesitas?

- Laptop
- Acceso a internet



Contenido

Módulo I: El marketing

- Definición de marketing.
- Evolución del marketing.
- Filosofía de la gerencia de marketing.
- El enfoque de la organización.
- El negocio de la empresa.
- Entorno interno del marketing.

Módulo II: Comunicación Integrada de Marketing

- Comunicación integral de marketing.
- Imagen corporativa y administración de marca.
- Comportamiento de los compradores.
- Análisis de oportunidades de promoción.

Módulo III: Estrategia del Marketing Mix

Unidad I: El producto

- Concepto de producto.
- Tipos de productos de consumo.
- Productos individuales, líneas y mezclas de productos.
- Creación de marca (branding).
- Proceso de desarrollo de un nuevo producto.
- Ciclos de vida de los productos.

Unidad I: El producto

- Enfoques para la fijación de precios.
- Estrategias de precios para productos nuevos.
- Fijación geográfica de precios.

Unidad III: Herramientas Publicitarias de la CIM

- Administración de la publicidad.
- Diseño publicitario: marcos teóricos y tipos de recursos publicitarios.
- Plan de medio.
- Canales de medios tradicionales.
- Marketing interactivo.



Unidad IV: Canales de Marketing

- Concepto de producto
- Los canales de marketing.
- Canales para productos de consumo.
- Canales para productos industriales.
- Canales offline vs canales online.
- Trade Marketing.

Módulo IV: Estrategia de Marketing Digital

- Marketing digital vs marketing tradicional.
- ¿Qué es el marketing digital?
- La 4Ps del marketing digital.
- La redes sociales.
- Marketing de contenido.
- Categorización de contenidos.
- Publicidad y campañas en medios sociales.
- Manual de medios sociales.
- Métricas.

Módulo V: Plan de Marketing

- Elaboración de un plan de marketing.
- Plan de Marketing para nuevo producto.
- Estructura de un plan de marketing.
- Estrategias de marketing tradicional y digital.
- Plan de Medios.
- Ejecución de presupuesto.
- Seguimiento y evaluación de estrategias.

Inversión

RD\$ 14,500.00

Forma de pago

- Tarjeta de crédito
- Depósito o transferencia

Inscripción

Pagar el 50% al inicio: RD\$7,250.00

Pagar dos (2) cuotas de: RD\$3,625.00



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916
a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851
Correo electrónico:
ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Descuento

- 10% de descuento por pago total.

Contacto

Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante del Diplomado de **Gestión Efectiva de Marketing** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.





COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con clase