

# Curso uso de las **Redes Sociales** para Docentes

---

## Plan de Estudio



## Descripción

Las redes sociales juegan un papel clave en el actual mundo digital, son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Y el sector educativo en todos los niveles no puede quedarse al margen esta realidad, con lo que, poco a poco, va incorporando cambios que se traducen en el uso de aplicaciones por parte de docentes y alumnos para la gestión de tareas, clases online, además, de las múltiples ventajas de las redes sociales en educación.

En este **curso *Uso de Redes Sociales para Docentes***, el profesional en el área de educación y formación de las diferentes disciplinas aprenderá como integrar las redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube a su quehacer y práctica docente. Además, aprenderá las herramientas esenciales de multimedia para la creación de contenido para compartir conocimientos o descubrir nuevas iniciativas pedagógicas en los ambientes sociales. También, le permitirá gestionar su imagen profesional dentro de los ambientes sociales, que le permita construir una reputación sólida y de referencias en las redes sociales, esto generará un impacto positivo en sus alumnos, permitiéndole descubrir nuevos métodos para aplicarla en la enseñanza aprendizaje.

El curso está estructurado en 2 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

## Dirigido a:

Este curso está orientado a profesionales de la educación, docentes, facilitadores, tutores y el público ligado a la formación y educación utilizar las redes sociales como parte integrada de la nueva tecnología en el aula.



## ¿Qué aprenderás?

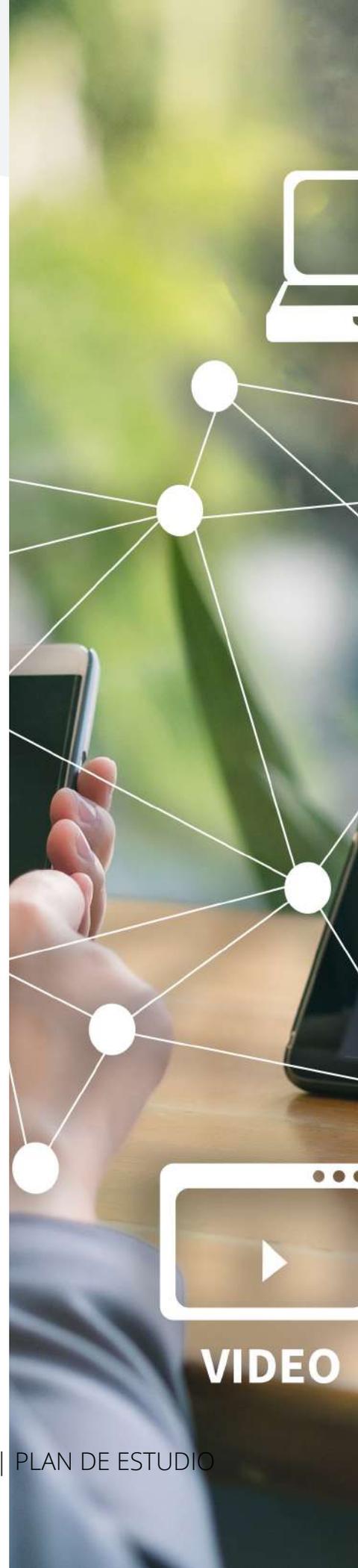
- Aprenderá a gestionar las principales redes sociales: Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube en forma de complemento para su quehacer docentes.
- Aprenderá sobre los distintos formatos digitales para la creación de contenido en las distintas Redes Sociales.
- Aprenderá a cuidar su imagen profesional como docente, gestionando la comunicación y la forma de comunicación en medio de las redes sociales.

## Incluye

- Clases en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Acceso virtual al curso por 2 meses.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Invitados especiales expertos en el área.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Certificado de participación.

## ¿Qué necesita?

- Computador o tablet
- Acceso a internet



## Unidad I: Redes Sociales en la Docencia

### Redes Sociales.

- Origen y evolución.
- Redes Sociales para Docentes.
- Tipos de contenidos para la educación.
- Aplicación de estrategias.
- La analítica.

### Facebook.

- El origen y evolución de Facebook.
- Características del perfil de un docente.
- Tipos de publicaciones en un perfil docente.
- Páginas de Facebook para publicación educativo docente.
- Tipos de contenidos en un perfil docente.
- Cómo gestionar los grupos.
- Búsqueda y base de datos en Facebook.
- Herramientas y aplicaciones para Facebook

### LinkedIn.

- El origen y evolución de LinkedIn.
- Perfil docente de LinkedIn.
- Tipos de contenido en un perfil de LinkedIn.
- Grupos de LinkedIn.
- Búsqueda y base de datos en LinkedIn.
- Herramientas y aplicaciones para LinkedIn.

### YouTube.

- El origen y evolución de YouTube.
- Canal de YouTube para publicación docente.
- Características de los videos para YouTube.

### Instagram.

- El origen y evolución de Instagram.
- Perfil de Instagram para docente.
- Característica de los perfiles docentes.
- Protocolo de contenidos.

## Unidad II: Contenidos Multimedia para docente

- Las fotografías
- Fotografía.
- Infografías.
- Vídeo.
- Vídeos en directo.

### Gestión de Redes Sociales del docente

- Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales.
- Usos en la docencia.
- Herramientas de creación de contenido.
- Herramientas de gestión de Redes Sociales.
- Trucos en Redes Sociales.

### Imagen profesional del Docente

- Tu imagen profesional: cómo cuidarla.
- ¿Quién eres?
- Identificando tu misión, visión y valores.
- Comunicación y Reputación.
- Cuida lo que escribo.
- Como gestión de fuentes.
- Gestión de crisis en redes sociales.

---

### Modalidad

100% Virtual

### Duración

5 semanas

### Inversión

R\$6,500.00

### Forma de pago

Depósito o transferencia

## Inscripción

50% al inscribirse RD\$3,250.00.

Una (1) cuotas de RD\$3,250.00.

## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

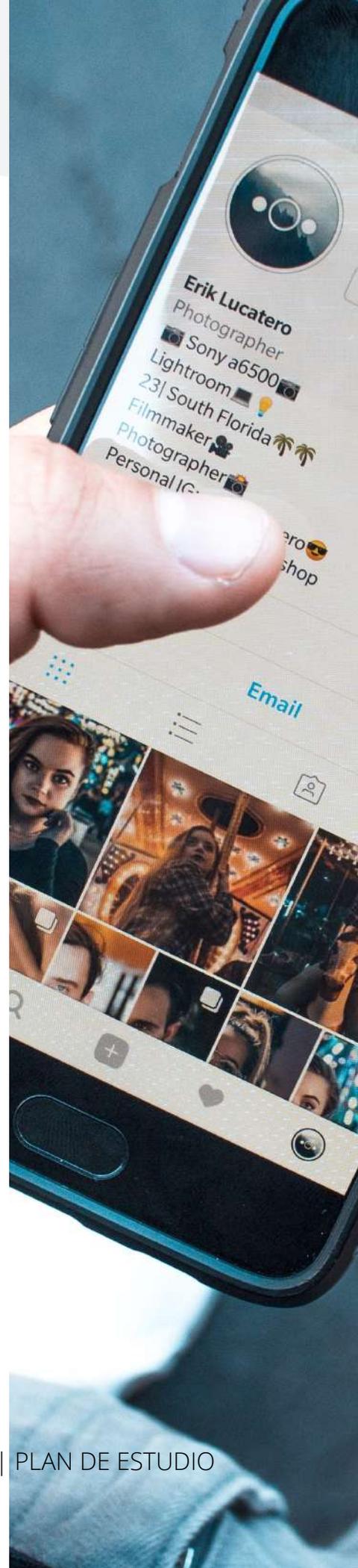
Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

Se podrá certificar en el **curso Uso de Redes Sociales para Docentes** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.





COMUNICACIÓN  
INTEGRAL  
*Haciendo futuro con ideas.*