

Curso Gestión de Vocería Institucional

Plan de Estudio





Descripción

En este curso *de Vocería Institucional* aprenderás las principales herramientas y habilidades comunicacionales en la búsqueda de mejorar la efectividad y aplicación, además, conocerás las técnicas y su importancia, que aseguran una comunicación efectiva. También, se estudiará el rol y elaboración de los mensajes corporativos de manera que se ajusten a las necesidades tanto de los medios como de las audiencias.

En este curso se pretende preparar a los voceros para comunicar efectivamente sus mensajes, considerando el tipo de medio con el que realiza el encuentro, ya sean estos internos o externos y los mensajes que desea entregar a la audiencia.

Permitirá a los participantes desarrollar y fortalecer la relación con su audiencia. Por medio de este curso el vocero elegido podrá transmitir la identidad, personalidad, valores y filosofía que determinan el comportamiento de la empresa según las dinámicas del entorno.

El curso está estructurado en 3 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.



Dirigido a:

Profesionales de la comunicación, ejecutivos, empresarios, área comercial, ventas, emprendedores, profesionales de las instituciones públicas, medioambiente, Recursos Humanos, Relaciones Laborales, Desarrollo Organizacional, estudiante universitario y toda persona interesada en tener una formación profesional en esta área.



¿Qué aprenderás?

- Los conceptos que sustentan la vocería para las instituciones y empresas.
- La evaluación y análisis del contexto específico de cada situación de vocería.
- Gestionar los elementos presentes en el momento de vocería.

Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 3 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Asesoría personalizada
- Guía para elaboración de tu proyecto
- Certificado de participación

Contenido

Unidad I: Base teórica-conceptual

- ¿Qué es vocería?
- Papel de una o un vocero de organización.
- Tipos de voceros.
- Características de voceros.
- Cuándo se ejerce la vocería.

Unidad II: Labor de vocería

- Análisis de la situación.
- Cronograma de acciones.
- Selección de público de interés.
- Estructura de mensajes claves.

Unidad III: Vocería en acción

- Tipos de interlocutores.
- Primacía de los mensajes claves.
- Correcto manejo del lenguaje corporal.



Modalidad

100 % virtual

Duración

5 semanas

Inversión

RD\$ 6,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Inscripción

Pagar el 50% al inicio: RD\$3,000.00

Pagar dos (2) cuotas de: RD\$1,500.00

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Con el curso de **Vocería Institucional** el participante se puede certificar cuando complete los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



