



Diplomado en Marketing Digital

Plan de Estudio



Descripción

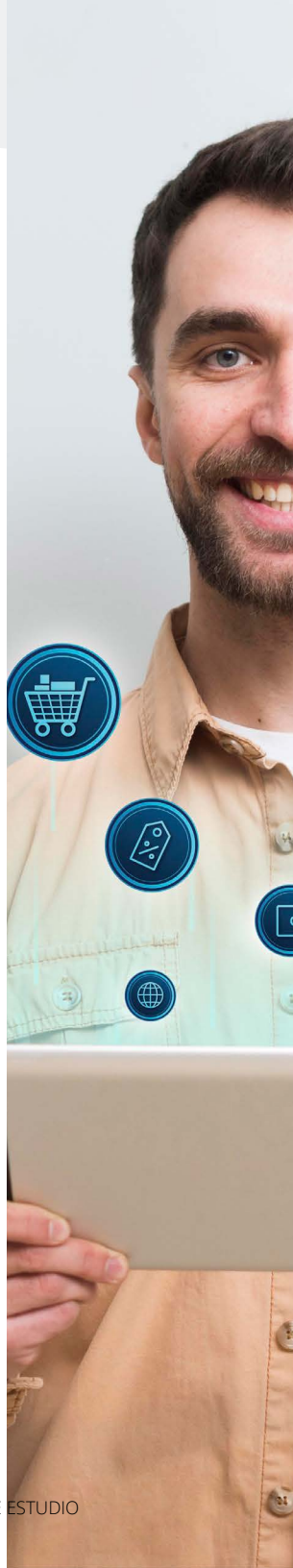
El **Marketing Digital** adquiere cada vez más un papel preponderante y central en el escenario de marketing de empresas, organizaciones y profesionales independientes, esto ha aumentado la demanda de personal especializado en esta materia, sumando los elementos del comercio electrónico y los contenidos digitales, este paquete se ha convertido en uno de los más requeridos por las empresas que quieren llevar la marca o su producto a otro nivel en posicionamiento y aumento de participación en el mercado.

El **Diplomado en Marketing Digital** está diseñado para que los participantes aprendan cómo aplicar el marketing digital para potencializar páginas web, redes sociales, campañas por email marketing, desarrollar habilidades prácticas de marketing y adquieran un conocimiento detallado que les ayudará a implementar y mantener estrategias de marketing digital exitosas.

El diplomado está estructurado en 5 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas, ejercicios y desarrollo de proyectos basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

Dirigido a:

El diplomado está dirigido tanto a profesionales del área de publicidad, comunicación, marketing, medios sociales, diseño gráfico, estudiantes universitarios en el área de negocios y personas interesadas en emprender o brindar su servicio freelance.



¿Qué aprenderás?

- Los fundamentos del marketing tradicional vs marketing digital y cómo combinarlo en una estrategia de venta.
- Curación y creación de contenido en marketing digital para atraer públicos, tanto con estrategias orgánicas como de pagos.
- La planificación de medios y la gestión de campañas de publicidad online.
- Análisis de resultados de marketing digital y la visualización e interpretación de los resultados.
- Diseño y gestión de campañas de email marketing.

Incluye

- Clases en directo
- Videos tutoriales
- Recursos didáctico descargables
- Acceso virtual al curso por 4 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Invitados especiales experto en el área
- Tutores online para resolver tus dudas
- Actividades para desarrollar habilidades
- Asesoría para elaborar tu plan de marketing digital
- Certificado de participación

¿Qué necesitas?

- Laptop o PC
- Conexión a Internet.
- Conocimiento de Redes Sociales





Contenido

Módulo I: El marketing tradicional Vs marketing digital

Marketing

- Fundamentos de marketing.
- El mix de marketing.
- Importancia del marketing tradicional.
- Plan de marketing.

Marketing Digital

- Diferencia entre el marketing tradicional y digital.
- El entorno digital (Insights).
- Ventajas del marketing digital.
- Marketing digital.

Módulo II: Redes Sociales y Content Marketing

Redes Sociales

- Insights de Redes sociales.
- Roles de cada red social (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tik tok, Pinterest).
- Herramientas.

¿Qué es el content marketing?

- Embudo del content marketing.
- La calidad y la frecuencia de los contenidos.
- La tendencia de los contenidos.
- Tipos de contenido.
- Contenido orgánico en redes sociales.
- Contenido pagado en redes sociales.
- Cómo definir tus territorios de marca.
- Plan de marketing de contenido.

Modulo III: Página web

El Ecosistema Digital

- Página Web.
- Google My Business.
- Directorios web.
- Redes Sociales.
- Posicionamiento en buscadores (SEO y SEM).



- Mobile Marketing.
- Ecommerce.
- Elementos de una página web (hosting, dominios, etc).
- CMS.
- Auditoría web.
- Arquitectura de información.
- Landing page.

Modulo IV: Investigación de Mercados Digital

- Google Trends.
- Facebook Audience Insights.
- Google Alerts.
- Keyword Planner.
- Page Speed Insights.
- Find My Audiences.
- Market finder.
- Insights Library.
- Google Tools.

Módulo V: Publicidad Digital

- ¿Cómo funciona la compra de publicidad digital?
- Presupuesto digital y tipos de compra.
- Funnel de conversión.
- Tipos de audiencias.
- Email Marketing.
- ¿Cómo crear una campaña en?
 - Facebook ads.
 - Instagram ads.
 - Twitter ads.
 - LinkedIn ads.
 - Google Ads.

Módulo VI: Análítica web

Monitoreo y reportes

- Principales métricas y su significado.
- Herramientas de análisis.
- Data Studio.



Google Analytics

- ¿Qué es Google Analytics?
- Elementos básicos de Google Analytics .

Diferentes vinculaciones:

- Tag manager.
- Página Web.
- Otros.
- Diseño de Google Analytics.
- Informes, métricas y dimensiones.
- Compartir y personalizar informes.
- Compartir alertas.

Módulo VII: Plan de Marketing digital

- Define tus objetivos.
- Define tus buyer personas y tu cliente ideal.
- Estrategia.
 - Puntos de contacto.
 - Tácticas (Tipos compra y formatos).
- Plan de marketing de contenido (Práctico).
- Cronograma.
- Establece un presupuesto.
- Establece tus KPI's.
- Métricas e informes.



Modalidad

100 % virtual

Duración

12 semanas

Inversión

R\$10,500.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Inscripción

50% al inscribirse RD\$5,250.00

Dos (2) cuotas de RD\$2,625.00

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Se podrá certificar en el **Diplomado en Marketing Digital** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



