

Diplomado **Diseño Publicitario** para **Redes Sociales**

Plan de Estudio



**COMUNICACIÓN
INTEGRAL**
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Con el Diplomado de **Diseño Publicitario para Redes Sociales** aprenderás hacer composiciones de publicidad de acuerdo a los estilos de publicaciones que tienen las diferentes redes sociales, entendiendo que el diseño gráfico es, por encima de todo, una herramienta de la comunicación que trabaja con signos visuales.

Dirigido a:

Usuarios con un conocimiento básico de diseño publicitario, editores, periodistas, ilustradores, diseñadores, estudiantes y para quienes por su trabajo o estudio, necesiten crear publicaciones que impacten en las redes sociales.

¿Qué aprenderás?

- Aspectos básicos de las redes sociales.
- Los principales formatos de publicaciones en las redes sociales.
- Principales páginas de adquisición de imágenes para diseño publicitario.
- A utilizar el programa de Photoshop, funciones básicas.

Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 2 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Asesoría personalizada
- Certificado de participación.





¿Qué necesitas?

- Laptop.
- Acceso a internet.
- Conocimientos básicos de diseño gráfico..
- Programas instalados de Adobe Creative Cloud (Photoshop e Illustrator).



Contenido

Módulo I: Aspectos básicos de las redes sociales

- ¿Qué hace de una plataforma una red social?
- Características de las principales redes sociales.
- Principales redes sociales.
 - Facebook.
 - Instagram.
 - Twitter.
 - LinkedIn.
 - YouTube.
- La importancia del diseño en redes sociales.
- Evaluación de las redes sociales.
- Maquetación de diseño en redes sociales.
- Tipo de contenidos.
- Tipo de publicaciones.

Módulo II: Adquisición de imágenes para diseño publicitario

- ¿Cómo gestionar recursos digitales?
- Formatos de imagen y video.
- Verificar la calidad idónea de los recursos.
- Derecho de autor imágenes.
- Narrativa de la imagen.
- Banco de imágenes.
- Presupuesto y compra de imágenes.



Unidad III: Manipulación de imágenes en Photoshop

- Introducción a Photoshop.
- Creación de un documento.
- Redimensionando imágenes.
- Capas (Creación y trabajo con capas, estilos de capa, capas de ajuste, modos de fusión).
- Selecciones (Herramientas de selección, editar y ajustar selección).
- Herramientas de Retoque (Herramientas de ajuste, herramientas de corrección).
- Guardar y exportar (Atajos de teclado, Guardar y exportar).

Unidad IV: Manejo de Illustrator básico para RRSS

- Introducción ¿Qué es Ilustración? Trabajando con Adobe Illustrator: ¿en qué casos es mejor utilizarlo? ¿Qué es y para qué sirve la ilustración vectorial?
- Bocetos iniciales y toma de decisiones.
- Herramientas (Mesa de trabajo, Dibujo de elementos, vectores, fondos y complementos)
- Colorización (Paleta de colores, Cómo editar colores en Illustrator, Contraste y forma, Degradados)
- Complementos (Tipografía y detalles finales)
- Exportación (Formatos digitales, guardar y calidad).

Módulo V: Formatos de publicaciones en las redes sociales

- Creación de un manual para redes sociales.
- Diagramación de un anuncio para RRSS.
- Recomendaciones de diseño para una publicidad efectiva en redes sociales.
- El color en diseño Online.
- Publicaciones Generales en RRSS.
- Apps gratuitos de diseño foto y video.
 - Canva
 - GrigdPhoto
 - PickCollage
 - Adobe Spark
 - Adobe Post
 - PS Express
 - Movavi
 - Mojo

Herramientas y recursos en línea gratuitos: Tipografías, bancos de imágenes.

- Pixeles
- Shutterstock
- Freepik
- Dafont

Módulo VI: Plan de Contenido en RRSS

- ¿Qué es el plan de RRSS?
- Punto de partida del plan
- Análisis de tu página web
- Análisis de plataformas
- Plan de contenidos
- Marca tus KPI y objetivos
- Plan de contingencia
- Medición de los resultados
- Evaluación

Modalidad

100% Virtual

Duración

12 semanas

Inversión

RD\$12,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Inscripción

50% al inscribirse RD\$6,000.00

Dos (2) cuotas de RD\$3,000.00



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Te podrá certificar en el **Diplomado Diseño Publicitario para Redes Sociales** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



