

# Diplomado **Diseño Publicitario para Redes Sociales**

Plan de Estudio



**COMUNICACIÓN  
INTEGRAL**  
*Haciendo futuro con ideas.*

## Descripción

Con el Diplomado de **Diseño Publicitario para Redes Sociales** aprenderás hacer composiciones de publicidad de acuerdo a los estilos de publicaciones que tienen las diferentes redes sociales, entendiendo que el diseño gráfico es, por encima de todo, una herramienta de la comunicación que trabaja con signos visuales.

## Dirigido a:

Usuarios con un conocimiento básico de diseño publicitario, editores, periodistas, ilustradores, diseñadores, estudiantes y para quienes por su trabajo o estudio, necesiten crear publicaciones que impacten en las redes sociales.

## ¿Qué aprenderás?

- Aspectos básicos de las redes sociales.
- Los principales formatos de publicaciones en las redes sociales.
- Principales páginas de adquisición de imágenes para diseño publicitario.
- A utilizar el programa de Photoshop, funciones básicas.

## Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 2 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Asesoría personalizada
- Certificado de participación.



## ¿Qué necesitas?

- Laptop.
- Acceso a internet.
- Conocimientos básicos de diseño gráfico..
- Programas instalados de Adobe Creative Cloud (Photoshop e Illustrator).

## Contenido

### Módulo I: Aspectos básicos de las redes sociales

- ¿Qué hace de una plataforma una red social?
- Características de las principales redes sociales.
- Principales redes sociales.
  - Facebook.
  - Instagram.
  - Twitter.
  - LinkedIn.
  - YouTube.
- La importancia del diseño en redes sociales.
- Evaluación de las redes sociales.
- Maquetación de diseño en redes sociales.
- Tipo de contenidos.
- Tipo de publicaciones.

### Módulo II: Adquisición de imágenes para diseño publicitario

- ¿Cómo gestionar recursos digitales?
- Formatos de imagen y video.
- Verificar la calidad idónea de los recursos.
- Derecho de autor imágenes.
- Narrativa de la imagen.
- Banco de imágenes.
- Presupuesto y compra de imágenes.



### **Unidad III: Manipulación de imágenes en Photoshop**

- Introducción a Photoshop.
- Creación de un documento.
- Redimensionando imágenes.
- Capas (Creación y trabajo con capas, estilos de capa, capas de ajuste, modos de fusión).
- Selecciones (Herramientas de selección, editar y ajustar selección).
- Herramientas de Retoque (Herramientas de ajuste, herramientas de corrección).
- Guardar y exportar (Atajos de teclado, Guardar y exportar).

### **Unidad IV: Manejo de Illustrator básico para RRSS**

- Introducción ¿Qué es Ilustración? Trabajando con Adobe Illustrator: ¿en qué casos es mejor utilizarlo? ¿Qué es y para qué sirve la ilustración vectorial?
- Bocetos iniciales y toma de decisiones.
- Herramientas (Mesa de trabajo, Dibujo de elementos, vectores, fondos y complementos)
- Colorización (Paleta de colores, Cómo editar colores en Illustrator, Contraste y forma, Degradados)
- Complementos (Tipografía y detalles finales)
- Exportación (Formatos digitales, guardar y calidad).

### **Módulo V: Formatos de publicaciones en las redes sociales**

- Creación de un manual para redes sociales.
- Diagramación de un anuncio para RRSS.
- Recomendaciones de diseño para una publicidad efectiva en redes sociales.
- El color en diseño Online.
- Publicaciones Generales en RRSS.
- Apps gratuitos de diseño foto y video.
  - Canva
  - GrigdPhoto
  - PickCollage
  - Adobe Spark
  - Adobe Post
  - PS Express
  - Movavi
  - Mojo

Herramientas y recursos en línea gratuitos: Tipografías, bancos de imágenes.

- Pixeles
- Shutterstock
- Freepik
- Dafont

### **Módulo VI: Plan de Contenido en RRSS**

- ¿Qué es el plan de RRSS?
- Punto de partida del plan
- Análisis de tu página web
- Análisis de plataformas
- Plan de contenidos
- Marca tus KPI y objetivos
- Plan de contingencia
- Medición de los resultados
- Evaluación

---

### **Modalidad**

100% Virtual

### **Duración**

5 semanas

### **Inversión**

RD\$12,000.00

### **Forma de pago**

Depósito o transferencia

### **Inscripción**

50% al inscribirse RD\$6,000.00

Dos (2) cuotas de RD\$3,000.00



## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

Te podrá certificar en el **Diplomado Diseño Publicitario para Redes Sociales** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



