

Diplomado en Gestión de Relaciones Públicas

Plan de Estudio





Descripción

Las Relaciones Públicas son la función estratégica de dirección que ayudan a establecer y mantener líneas de mutua comunicación, aceptación y cooperación entre una organización y su público. Además, son el esfuerzo planificado para influir en la opinión pública a través de una buena reputación y de una actuación responsable.

En este Diplomado de **Gestión de Relaciones Públicas** el participante será dotado de las herramientas necesarias para fortalecer y desarrollar habilidades en la gestión de la reputación de la empresa u organización con el objetivo de conectar con los públicos de interés por medio de aquellos valores de la marca que refleja su diferenciación con relación a su competencia.



Dirigido a:

Gestores de la comunicación en las empresas, profesionales del área de comunicación social, relacionistas públicos, publicistas, periodistas, mercadólogos, directivos organizacionales, empresariales, religiosos y políticos, gestores de medios sociales, emprendedores y estudiantes universitarios en el área de comunicación.



¿Qué aprenderás?

- Los fundamentos de las Relaciones Públicas y su relación con otras disciplinas de estudios
- Lo más relevante de la imagen corporativa su administración de marca y estrategias
- La auditoría de la marca enfoca a las relaciones públicas
- Impacto de la Marca Personal del Relacionista Públicos
- El manejo de las relaciones públicas en las Medios Sociales
- Manejo de la comunicación en tiempo de crisis
- Elaboración de un plan estratégico de Relaciones Públicas



Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 4 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Ejercicios y estudios de casos
- Actividades para desarrollar habilidades
- Laboratorio creativo
- Certificado de Participación

Contenido

Módulo I: Las Relaciones Públicas

- Qué son las Relaciones Públicas.
- Características de las Relaciones Públicas.
- Funciones de las Relaciones Públicas.
- Relaciones Públicas en las empresas.
- Relaciones Públicas Vs. Publicidad.
- Relaciones Públicas Vs. Marketing.
- Herramientas de Relaciones Públicas.
- El profesional de las Relaciones Públicas

Módulo II: La imagen corporativa

- Identidad e imagen corporativa.
- Diferencias entre posicionamiento, imagen y reputación.
- Principios de la gestión estratégica de la imagen corporativa.
- Planificación y comunicación de la identidad corporativa.
- Manual de imagen corporativa

Módulo III: Marca Personal del Relacionista Públicas

- La marca personal del Relacionista Pública
- Imagen personal y profesional
- Uso de los medios sociales
- Lenguaje verbal y no verbal
- Inteligencia emocional y social



- Habilidades duras y blanda del Relacionista Público
- Oratoria y Maestría de Ceremonia

Módulo IV: La Comunicación en las Relaciones Públicas

Comunicación interna

- Los colaboradores como público estratégico
- Contenido de comunicación público interno
- Las publicaciones internas
- El portal del trabajador: la intranet o red social interna
- La guía de uso de los medios sociales
- Employee advocacy: influencers dentro de la organización

Comunicación externa

- El sitio web
- Relaciones con los medios de comunicación
- Relación con influencers y micro influencers
- Elaboración de documentos para el público externo
- Creación de contenido para los medios sociales
- Organización de Eventos

Módulo V: Gestión de la comunicación en tiempos de crisis

- Definición de Crisis
- Factores principales de las crisis y el Manejo de Crisis
- Estructura necesaria para el Manejo de Crisis
- ¿Qué es la comunicación para crisis?
- Diagnóstico y antelación a las Crisis
 - Tipos de Crisis
 - Etapas de antelación a una Crisis
 - Grupos de interés
- Manual de Comunicación para el Manejo de Crisis
- Componentes de un programa de Manejo de Crisis

- Respuesta inmediata ante una Crisis
- Manejos de los mensajes en los medios de comunicación en crisis

Módulo VI: Plan de Relaciones Públicas

- Etapas del plan de Relaciones Públicas.
- Diagnóstico.
- Análisis de la Situación
- Análisis FODA.
- Formulación de objetivos por tipos de Públicos.
- Elaboración de estrategias
- Plan de acción Offline
- Plan de acción Online
- Implementación de un plan de Relaciones Públicas.
- Evaluación

Modalidad

100 % virtual

Duración

7 semanas

Inversión

RD\$14,000.00

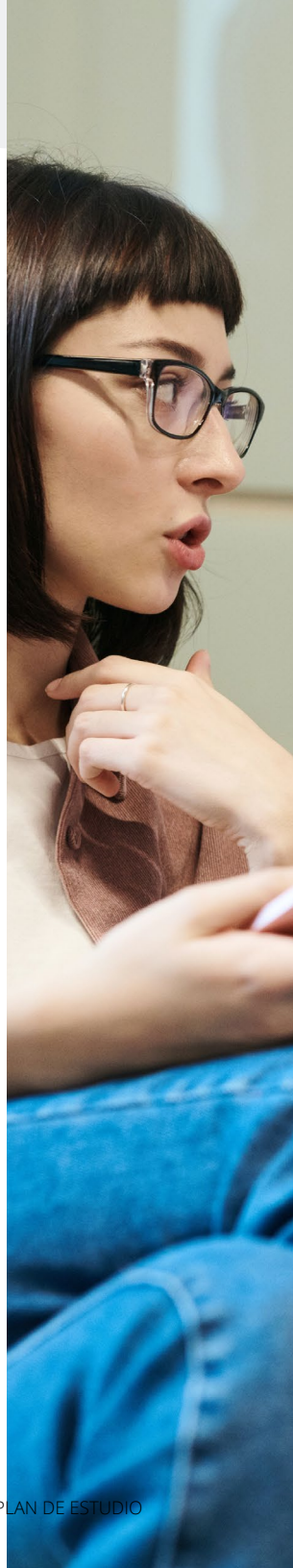
Forma de pago

Depósito o transferencia

Inscripción

50% al inscribirse RD\$7,000.00

Dos (2) cuotas de RD\$3,500.00



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916
a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851
Correo electrónico:
ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el Diplomado en *Gestión de las Relaciones Públicas* el participante se puede certificar cuando complete los reportes de actividades y estudios de casos que evidenciarán los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



