



# TALLER

## Marca Personal y Profesional

Plan de Estudio

## Descripción

Este **Taller sobre Marca Personal y Profesional**, está diseñado para proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y fortalecer tu marca personal y profesional. A través de una serie de unidades interactivas, los asistentes aprenderán a definir su identidad única, comunicar sus valores y habilidades, y construir una presencia auténtica y coherente tanto en entornos en línea como fuera de línea.

La marca personal y profesional es la percepción o impresión que otros tienen de ti basada en tu experiencia, competencias, acciones y logros dentro de una comunidad, industria o mercado en general. Es la huella que dejas en los demás con cada acción o comunicación que realizas, tanto en el mundo offline como en el online.

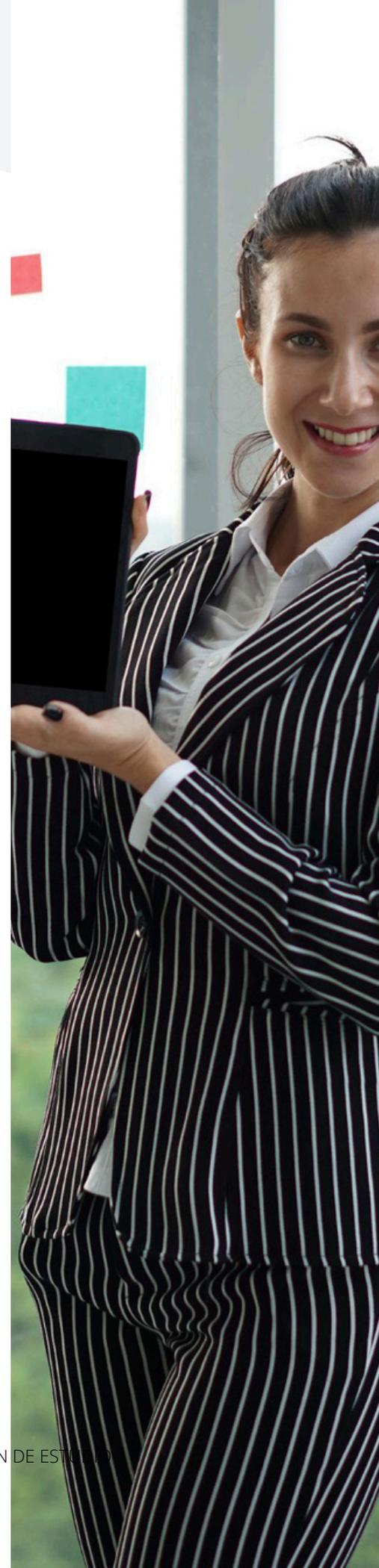
En el ámbito profesional, tu marca personal es esencialmente la historia que cuentas sobre ti mismo y cómo esa historia es percibida y recordada por tus colegas y clientes. Se trata de cómo te presentas, tus habilidades, tu ética de trabajo y todo lo que te diferencia de otros profesionales en tu campo.

Una marca personal fuerte puede abrir puertas, generar confianza y credibilidad, y aumentar las posibilidades de éxito en tu carrera. Además, te permite destacar entre la competencia mostrando tu singularidad, personalidad y valores únicos.

El taller está estructurado en 4 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas, ejercicios y desarrollo de proyectos basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning o presencial.

## Dirigido a:

- Profesionales que buscan diferenciarse en el mercado laboral.



- Emprendedores que desean establecer una marca personal fuerte.
- Estudiantes y recién graduados que quieren construir una base sólida para su carrera.
- Cualquier persona interesada en mejorar su imagen y visibilidad profesional.

### ¿Qué aprenderás?

- A definir y articular tu propuesta de valor única.
- Estrategias para comunicar efectivamente tu marca personal.
- Técnicas para aumentar tu visibilidad y red de contactos.
- Métodos para alinear tu marca personal con tus objetivos profesionales.

### Incluye

- Clases en directo
- Videos tutoriales
- Recursos didáctico descargables
- Acceso virtual al curso por 4 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Invitados especiales experto en el área
- Tutores online para resolver tus dudas
- Actividades para desarrollar habilidades
- Asesoría para elaborar tu plan de marca personal o profesional
- Certificado de participación y/o aprobación

### ¿Qué necesitas?

- Laptop o PC
- Conexión a Internet.
- Perfiles en Redes sociales



## Unidad I: Descubriendo Tu Marca Personal

- Introducción a la marca personal y su importancia.
- Identificación de tus valores y pasiones fundamentales.
- Análisis de tus habilidades y competencias distintivas.
- Creación de tu declaración de marca personal.
- Estrategias para contar tu historia personal.

## Unidad II: Comunicación y Visibilidad

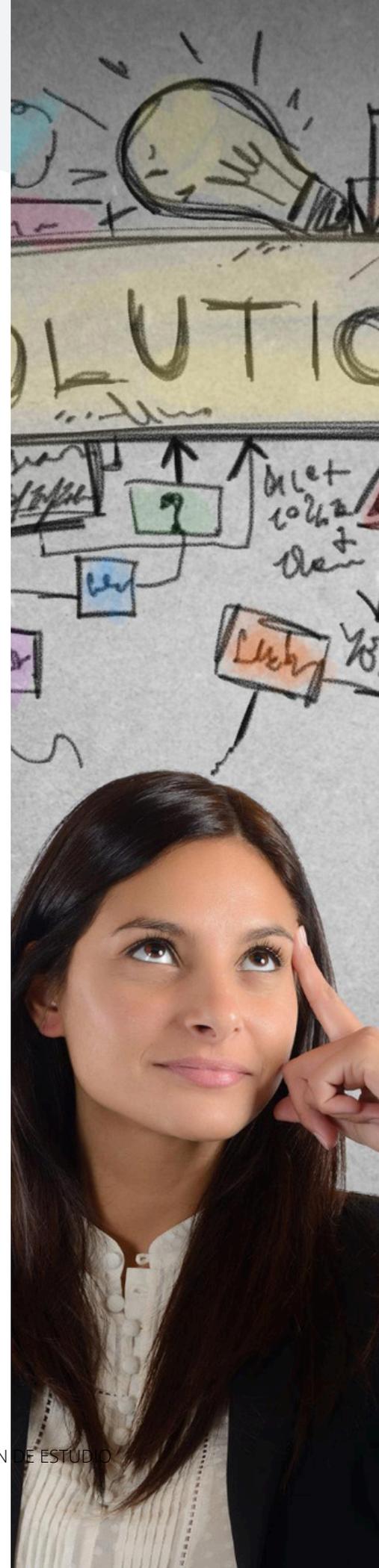
- Diseño de un plan de comunicación efectivo.
- Uso de redes sociales para promover tu marca.
- Técnicas de networking y creación de relaciones.
- Desarrollo de contenido que refleje tu marca.
- Manejo de la reputación en línea y fuera de línea.

## Unidad III: Construcción de una Imagen Coherente

- Consistencia en todos los puntos de contacto.
- Personal branding a través de materiales de marketing.
- Fotografía profesional y estilo personal.
- El arte de la autopresentación y el lenguaje corporal.
- Gestión de la primera impresión y etiqueta profesional.
- Prácticas y/o juegos de roles

## Unidad IV: Crecimiento y Mantenimiento de la Marca

- Establecimiento de metas a corto y largo plazo.
- Monitoreo y ajuste de tu estrategia de marca personal.
- Aprendizaje continuo y desarrollo de habilidades.
- Expansión de tu influencia y liderazgo de pensamiento.
- Ética profesional y responsabilidad social.
- Prácticas y/o juegos de roles



## Modalidad

100% Virtual

## Duración

12 horas

## Inversión

RD\$13,500.00

## Forma de pago

Depósito o transferencia

## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

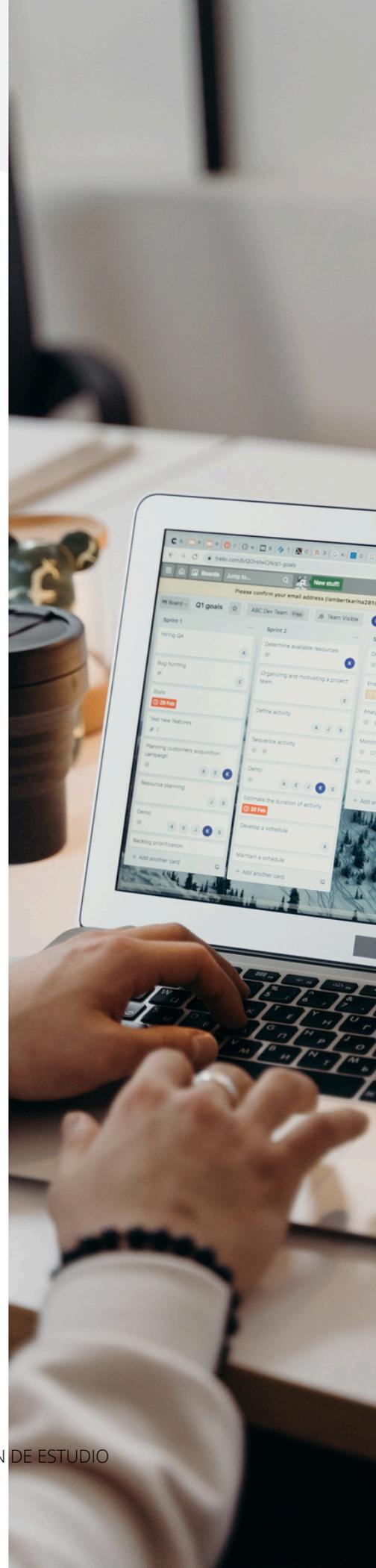
Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

Se podrá certificar en el **Taller sobre Marca Personal y Profesional** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



## Perfil de la profesora:



### **Onoris Metz.**

Doctora en Estudios del español: lingüística y literatura. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)

Licda. En comunicación social mención periodismo, Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa.

Con más de 22 años de experiencia en comunicación corporativa y diseño de proyectos de comunicación y educación. Especializada en relaciones públicas, justicia y género.

Me dedico a formar parte de la historia de vida de las personas contribuyendo a su desarrollo integral y estratégico.



