

Curso Diseño de Objetivos Smart

Plan de Estudio



Descripción

El curso de **Diseño de Objetivos Smart** te brinda los conocimientos y las herramientas necesarias para establecer y alcanzar objetivos de manera efectiva. A través de este curso, aprenderás a definir objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART), lo que te permitirá maximizar tu productividad y obtener resultados tangibles en diversas áreas de tu vida.

Uno de los aspectos clave para definir los objetivos SMART en una empresa es la comunicación efectiva de estos objetivos a los colaboradores. Si los colaboradores no comprenden claramente lo que se espera de ellos, es poco probable que puedan trabajar hacia el logro de los objetivos de manera efectiva.

Dirigido a:

Gerentes, administradores, mercadólogos, ingenieros, emprendedores, profesionales de todas las áreas del conocimiento, estudiantes universitarios que quieran adquirir las competencias para elaboración y ejecución de planificación estratégica, desarrollo proyectos en su trabajo o negocio.

¿Qué aprenderás?

- Conocerás los aspectos teóricos de la metodología SMART para su aplicación en el proceso de la planeación estratégica empresarial.
- Diseñará objetivos centrados en las necesidades estratégicas de la organización mediante la aplicación de la metodología Smart y facilitando la posterior definición de indicadores de medición.
- Elaborará objetivos de acuerdo a esta metodología que sean específicos y medibles en el tiempo.
- Aprenderás a diseñar objetivos que sean alcanzabilidad y relevancia para alcanzar las metas institucionales o empresariales.

GOAL

S

M

A

R

T

¿Qué incluye?

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Asesoría en el plan de tu desarrollo personal y profesional
- Certificado de participación.

¿Qué necesita?

- Computador o tablet
- Acceso a internet

Contenido

Unidad I: Fundamentos de los objetivos SMART

- ¿Qué son los objetivos SMART?
- Método Smart
- ¿Beneficios objetivos SMART?
- Smart en la toma de decisiones
- ¿Cómo definir objetivos SMART?
- Pasos para diseñar objetivos SMART
- ¿Cómo comunicar los objetivos SMART a los equipos?
- Errores comunes al definir objetivos SMART y cómo evitarlos
- Ejemplos prácticos de objetivos SMART

Unidad II: Diseño de objetivos específicos y medibles

- Definición de objetivos específicos
- Características de objetivos medibles
- Herramientas para diseñar objetivos específicos y medibles
- Evaluación y seguimiento de los objetivos diseñados



Unidad III: Alcanzabilidad y relevancia de los objetivos

- Alcanzabilidad de los objetivos
- Criterios para evaluar la alcanzabilidad
- Técnicas para hacer los objetivos más alcanzables
- Relevancia de los objetivos
- Criterios para evaluar la relevancia
- Técnicas para establecer objetivos relevantes

Modalidad

100% Virtual

Duración

5 semanas

Inversión

RD\$ 9,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916
a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.
Correo electrónico:
ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*



Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo,
República Dominicana.

Certificado

En el **curso de Diseño de Objetivos Smart** te puede certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



