Diplomado en **E-commerce**

Plan de Estudio

COMUNICACIÓN INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Emprendedores, profesionales del marketing, directores, consultores, y gerentes que quieran mejorar su estrategia online, encargado de gestionar un comercio electrónico y personas que tengan el interés de desarrollar nuevas competencias para planificar estrategias de marketing en e-commerce.

Dirigido a:

- Conocer sobre el e-commerce, tipos de productos, servicios y contenidos que se pueden comercializar, estableciendo las diferencias entre los modelos de negocios coexistente en internet.
- Desarrollará la estructura de una tienda de e-commerce de acuerdo a la tipología de negocios al que te enfoques.
- Aplicarás los aspectos legales en e-commerce que se requiere para operar una tienda online.
- Elaborará estrategias de marketing digital por medios de los canales de promoción y publicidad más adecuadas de acuerdo a la idea de negocio de tu e-commerce.

¿Qué aprenderas?

- Conocer sobre el e-commerce, tipos de productos, servicios y contenidos que se pueden comercializar, estableciendo las diferencias entre los modelos de negocios coexistente en internet.
- Desarrollará la estructura de una tienda de e-commerce de acuerdo a la tipología de negocios al que te enfoques.
- Aplicarás los aspectos legales en e-commerce que se requiere para operar una tienda online.
- Elaborará estrategias de marketing digital por medios de los canales de promoción y publicidad más adecuadas de acuerdo a la idea de negocio de tu e-commerce.

Incluye

- Clases en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didáctico descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Invitados especiales experto en el área.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Asesoría para elaborar tu tienda online.
- Certificado.

¿Qué necesita?

- PC o Laptop
- Acceso a internet

Contenido

Módulo I: Introducción al E-commerce

- El comercio electrónico.
- Ventas de productos.
- Ventas de servicios.
- Ventas de contenidos online.
- La diferencia entre el comercio electrónico y los negocios en línea.
- Tipos de comercio electrónico
  - Comercio electrónico de negocio a consumidor (B2C)
  - Comercio electrónico de negocio a negocio (B2B)
  - Comercio electrónico de consumidor a consumidor (C2C)
  - Comercio electrónico de igual a igual (P2P)
  - Comercio móvil (m-commerce)
  - Casos de éxitos

Módulo II: Cómo desarrollar una tienda de comercio electrónico

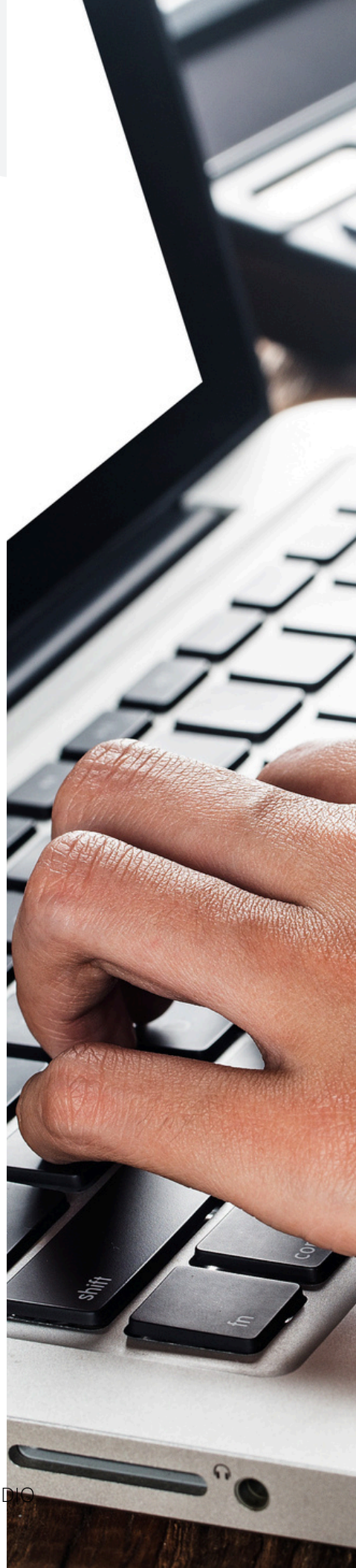
- Selección de la tecnología.
- Plataformas de venta online.
- Elementos básicos de una tienda online.
  - Catálogo de producto.
  - Carrito de compra.
  - Mecanismo de promoción y ofertas.
  - Motor de compra.
  - Medios de pago.
  - Impuesto.
  - Información corporativa.
  - Registro de usuarios.
- Sistema de pago online.

Módulo III: Aspectos Legales en e-commerce

- Las obligaciones legales
- Protección de datos personales
- Correo electrónico comercial
- Información sobre las cookies
- Informaciones obligatorias en tu página web
- Contratación online
- Cuestiones legales sobre la entrega

Módulo III: Social commerce

- Programa de afiliación
- La fidelización de cliente
- Captación, vistas y conversión de clientes
- Experiencia del consumidor en línea
- CRM o Gestión de relaciones con los clientes
- Métricas en E-commerce



Modalidad
100% Virtual

Duración
8 semanas

Inversión
R$18,000.00

Forma de pago
Depósito o transferencia

Transacciones bancarias
Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de
CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851
Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto
Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado
Te podrá certificar en el ***Diplomado en E-commerce*** con la realización de un proyecto final como resultado de las conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.

COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.