

Diplomado **Marketing Offline y Online para Pymes**

Plan de Estudio

Descripción

El **Diplomado Plan de Marketing Offline y Online para Pymes** está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos de las micros, pequeñas y mediana empresas.

El plan de marketing de las empresas, con la llegada de la Web 2.0 y las redes sociales se ha convertido en un elemento clave para la adaptabilidad al nuevo entorno, y muchas de las empresas y marcas tienen que aprender a sacarle beneficios, combinando el marketing tradicional con el marketing digital, con el propósito de obtener nuevas oportunidades de mercados que estos nuevos medios sociales ponen a su alcance. De la misma forma también se han dado cuenta que el tradicional plan de marketing offline debe ir acompañado de un plan de marketing online y que la estrategia debe incorporar acciones combinando los dos medios.

La elaboración de un plan de marketing online y otro offline es fundamental para plasmar los objetivos, estrategia y acciones que se irán realizando, así como el seguimiento y análisis de resultados. Aunque el marketing online y el marketing offline no pueden ser tratados de la misma forma hay que tener líneas de actuación en concordancia y con coherencia, ya que no debemos olvidar que el marketing online ha nacido como necesidad de adaptarse a la nueva situación actual y que para lograr los objetivos no debe alejarse de la estrategia del marketing tradicional. Por esa razón se recomienda trabajar los dos planes conjuntamente.

El diplomado está estructurado en 5 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios y desarrollo de proyectos basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.



Dirigido a:

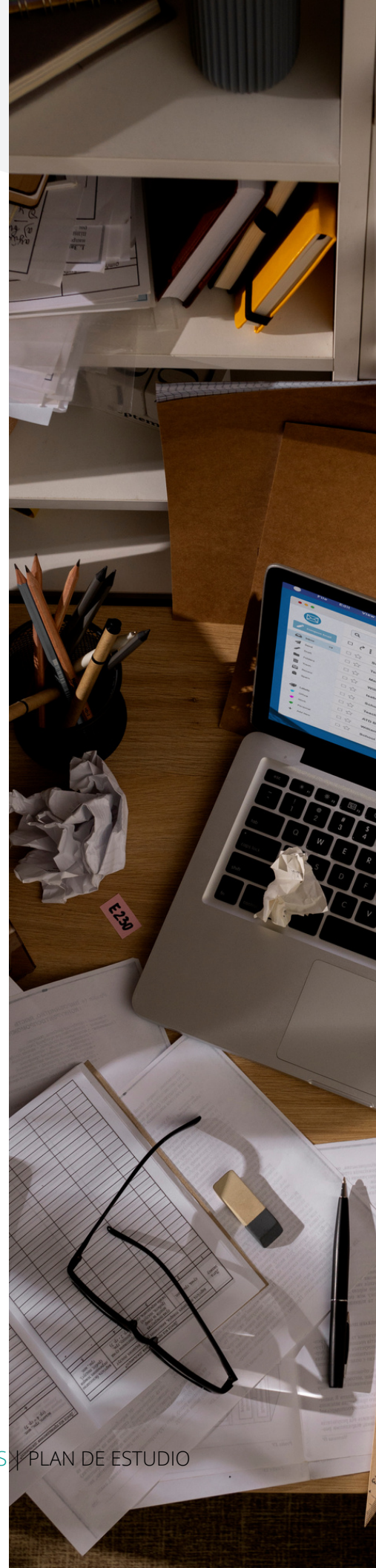
Emprendedores, mercadólogo, administradores de MiPymes, publicidad y comunicadores sociales, freelancers, community manager, creadores de contenido y todos aquellos interesados en la creación e implementación de estrategias efectivas de marketing digital y redes sociales.

¿Qué aprenderás?

- Aprenderás sobre los antecedentes, gestión y composición de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y el papel que juega en la económica local.
- Identificará y pondrá en prácticas los elementos del Marketing Tradicional y como se extrapola al contesto digital y como lo puede aprovechar las pymes.
- Conocerá los incidentes que tienen el Diseño de Identidad corporativa en la ejecución del plan de marketing tanto offline como online.
- Elaborará el Plan de marketing offline y Online de su empresa o negocios tomando en cuenta su tipo, tamaño y público objetivo al que le sirve.
- Diseñara campañas publicitarias de acuerdo a los medios de comunicación ya sean estos tradicionales o digitales.

Incluye

- Clases en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didáctico descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Invitados especiales experto en el área.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Asesoría para elaborar tu plan de marketing digital.
- Certificado de participación.
- Contenido:



¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

Contenido

Módulo I: Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

- ¿Qué se entiende por Pymes?
- Importancia de las pymes
- Ventajas e inconvenientes de las Pymes
- ¿Por qué fracasan las Pymes?
- Necesidad de mirar el mercado y el cliente

Módulo II: Marketing Tradicional Vs Marketing Digital para Pymes

Marketing Tradicional

- ¿Qué es marketing?
- La función comercial en las Pymes
- ¿Hay diferencias en el marketing de las Pymes?
- ¿Qué ofrecen las Pymes?
- Marketing estratégico y marketing operativo
- Mezcla de marketing para pymes
- El marketing como clave del emprendimiento

Marketing digital para pymes

- Diferencia entre el marketing tradicional y digital.
- El entorno digital (Insights).
- Ventajas del marketing digital.
- Elemento del marketing digital.
- Aplicación del marketing digital para Pymes



¿Qué es el content marketing?

- Embudo del content marketing.
- La calidad y la frecuencia de los contenidos.
- La tendencia de los contenidos.
- Tipos de contenido.
- Contenido orgánico en redes sociales.
- Contenido pagado en redes sociales.
- Cómo definir tus territorios de marca.
- Plan de marketing de contenido.

Módulo III: Diseño de Identidad corporativa

- Identidad corporativa
- Identidad visual
- Imagen corporativa
- Diseño de marca
- Manual de marca

Módulo IV: Plan de marketing offline y Online para Pymes

- Investigación de mercado office y online.
- Creación del plan de marketing
 - Análisis de la situación interna
 - Análisis de la situación externa
- Diagnóstico de la situación
- Fijación de los objetivos
- Estableciendo las estrategias
- Seleccionado la cartera de producto o servicio
- Segmentación de Mercado
- Selección del mercado objetivo
- Planes de acción offline
- Plan de acción online
- Seguimiento y evaluación
- Lanzamiento y gestión.



Módulo V: Publicidad Offline y Online para Pymes

- Publicidad Medios Tradicionales
 - Radio
 - Televisión
 - Impresos
 - Publicidad exterior
 - Otros medios
- Publicidad Medios Sociales
 - ¿Cómo funciona la compra de publicidad digital?
 - Presupuesto digital y tipos de compra.
 - Funnel de conversión.
 - Tipos de audiencias.
 - Email Marketing.
- Cómo crear una campaña en:
 - Facebook ads.
 - Instagram ads.
 - Twitter ads.
 - LinkedIn ads.
 - Google Ads.

Modalidad

100% Virtual

Duración

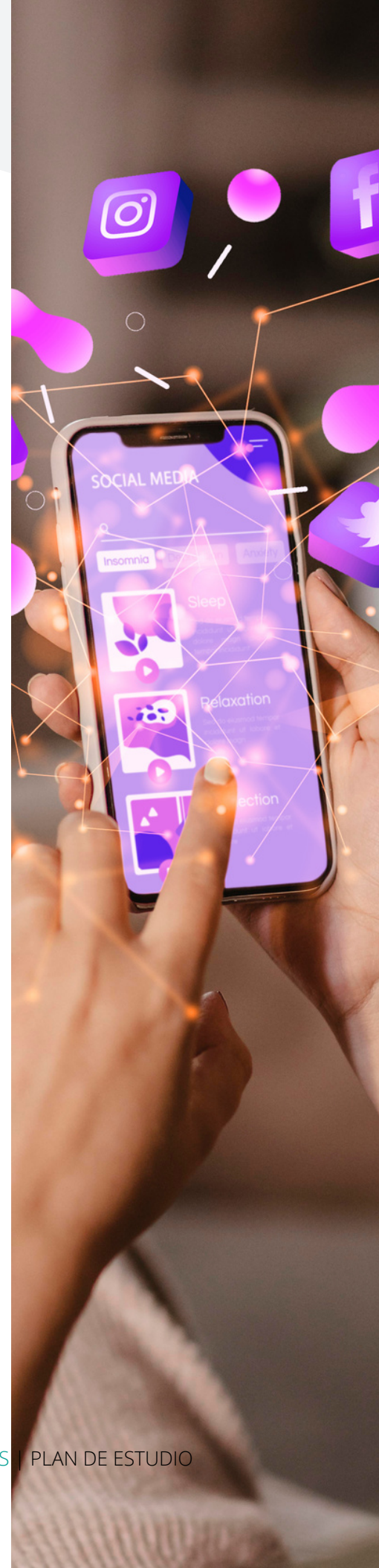
10 semanas

Inversión

RD\$18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Se le otorga un Diploma del **Diplomado Plan de Marketing Offline y Online para Pymes** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



