

Diplomado **Marketing Educativo**

Plan de Estudio

Descripción

El **Marketing Educativo** es una rama del marketing que se enfoca en promover la oferta y el valor de las instituciones educativas, con el fin de atraer y retener a los alumnos potenciales y actuales. El marketing educativo utiliza diferentes estrategias y herramientas para analizar el mercado, adaptar los servicios educativos a las necesidades y expectativas de los usuarios, y comunicar los beneficios y las ventajas de la propuesta educativa.

El **Diplomado Marketing Educativo** tiene como objetivo proporcionar las herramientas necesarias para que los profesionales del ámbito educativo puedan desarrollar estrategias de marketing efectivas para promocionar sus productos y servicios. Durante el diplomado, se abordarán temas como la definición de la estrategia de marketing, la identificación del público objetivo, la creación de contenido y el análisis de los resultados.

El diplomado está estructurado en 4 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

Dirigido a:

Directores, coordinadores, jefes de departamento y profesionales del ámbito educativo que deseen mejorar su capacidad para promocionar sus productos y servicios, y desarrollar una estrategia de marketing efectiva.

¿Qué aprenderás?

- Proporcionará una comprensión sólida de los conceptos fundamentales del marketing educativo.
- Identificará las necesidades y expectativas de los clientes en el ámbito educativo.



- Desarrollará una estrategia de marketing coherente y efectiva.
- Evaluará y mejorará continuamente la estrategia de marketing.

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Asesoría en el plan de tu desarrollo personal y profesional
- Certificado de participación.

¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

Contenido

Módulo I: Fundamentos del marketing educativo

- Introducción al marketing educativo
- Identificación de los clientes en el ámbito educativo
- Análisis del mercado educativo
- Definición del valor del producto o servicio educativo
- Análisis de la competencia

Módulo II: Estrategia de marketing educativo

- Creación de una propuesta única de valor
- Definición del público objetivo
- Selección de canales de marketing
- Creación de contenido educativo efectivo
- Medición y análisis de los resultados de marketing



Módulo III: Marketing digital para el ámbito educativo

- Introducción al marketing digital
- Creación de una presencia en línea
- Publicidad en línea
- Marketing por correo electrónico
- Marketing de contenido

Módulo IV: Gestión de la marca educativa

- Creación de una marca educativa sólida
- Desarrollo de una estrategia de comunicación efectiva
- Gestión de la reputación en línea
- Creación de una comunidad educativa
- Medición y análisis de la marca educativa
- Aprenderás como ser un líder para gestionar el cambio dentro de la organización para llevar al equipo a otro nivel dentro de la organización.

Modalidad

100% Virtual

Duración

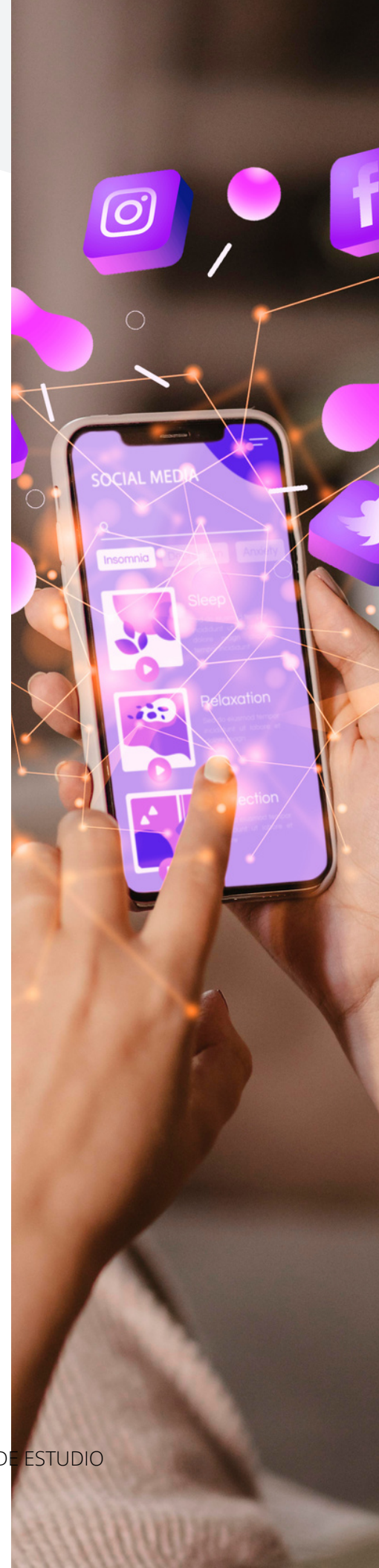
12 semanas

Inversión

RD\$18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Diplomado en Marketing Educativo** te puede certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



