

Diplomado **Comunicación Corporativa**

Plan de Estudio



Descripción

La importancia de la comunicación en el ámbito corporativo, está fundamentada en gestionar el flujo de información en las instituciones y mantener la interacción con los stakeholders, con el propósito de eficientizar los procesos de su comunicación interna y externa en un mercado sometido a constantes cambios.

La comunicación, a lo interno y externo, es una herramienta imprescindible para generar confianza como intangible fundamental de una buena reputación.

En el diplomado de **Gestión de la Comunicación Corporativa** los participantes conocerán los fundamentos de la comunicación organizacional, objetivos y funciones; adquirir la capacidad de elaborar documentos y poner en marcha procesos propios de la comunicación corporativa, además de conocer las formas recomendables para superar los momentos de crisis en la institución.

Dirigido a:

Profesionales de las áreas de comunicación social, periodismo, relaciones públicas, recursos humanos y los gabinetes de prensa de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Gerentes y Ejecutivos de áreas y proyectos de comunicación corporativa, gestores de identidad, imagen y comunicación en las organizaciones, profesionales líderes de proyectos de imagen y comunicación interna.

Consultores y responsables de imagen y manejo de medios, y comunicadores que aspiren a ejercer funciones directivas en áreas de imagen y comunicación. Estudiantes de Comunicación Social y público en general.



¿Qué aprenderás?

- Diferenciación de la comunicación corporativa.
- Herramientas digitales de comunicación.
- Estrategias de comunicación.
- Manejo de crisis.
- Desarrollo de plan de comunicación.

¿Qué necesita?

- PC o Laptop
- Acceso a internet

Contenido

Unidad I: Comunicación Corporativa

- Comunicación en las organizaciones.
- Identidad e imagen corporativa.
- Manual de identidad corporativa.
- Cultura corporativa y clima organizacional.
- Habilidades directivas en comunicación
- Herramientas de comunicación externa: público y privado.
- Relación con los medios de comunicación.
- Administración de la comunicación según público objetivo.

Unidad II: Comunicación digital

- Herramientas digitales de comunicación.
- Integración de medios digitales.
- Identidad e imagen digital.
- Planificación y administración de medios digitales.
- Comunicación, medios digitales y público objetivo.



Unidad III: Estrategias de comunicación interna

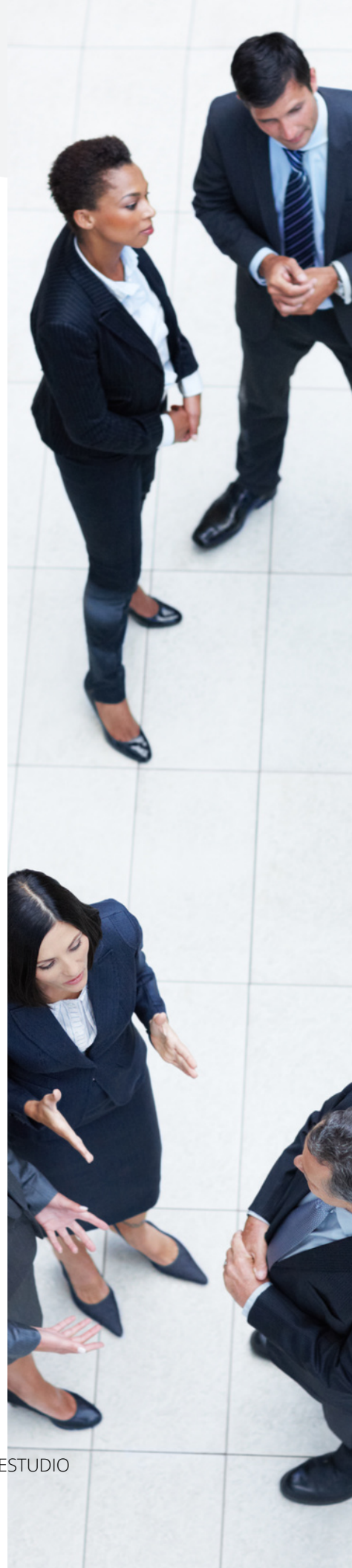
- Diagnóstico de la comunicación interna.
- Comunicación interna como política organizacional.
- Fortalezas y debilidades de la comunicación interna.
- Herramientas y estrategias de comunicación interna.
- Planes y programas de comunicación interna.
- Papel del área de comunicación.

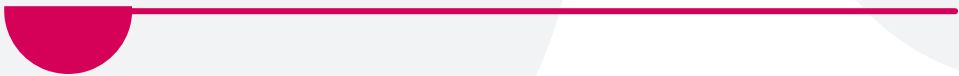
Unidad IV: Comunicación en situaciones de crisis

- Comunicación y crisis.
- Crisis internas y externas.
- Gabinetes de crisis.
- Gestión de situaciones de crisis comunicación en crisis.
- Vocería y manejo de medios.
- Los medios y las crisis.

Unidad V: Plan de Comunicación

- El plan estratégico de comunicación e imagen.
- Planificación comunicacional en el sector público.
- Planificación comunicacional en el sector privado.
- Determinación de objetivos y construcción de indicadores en comunicación.
- Escenarios y estrategias comunicacionales.





Modalidad

100% Virtual

Duración

7 semanas

Inversión

R\$18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico:

ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*



Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante del ***Diplomado de Gestión de la Comunicación Corporativa*** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.

