Diplomado en

Marketing Político

Plan de Estudio

COMUNICACIÓN INTEGRAL

Haciendo futuro con ideas.

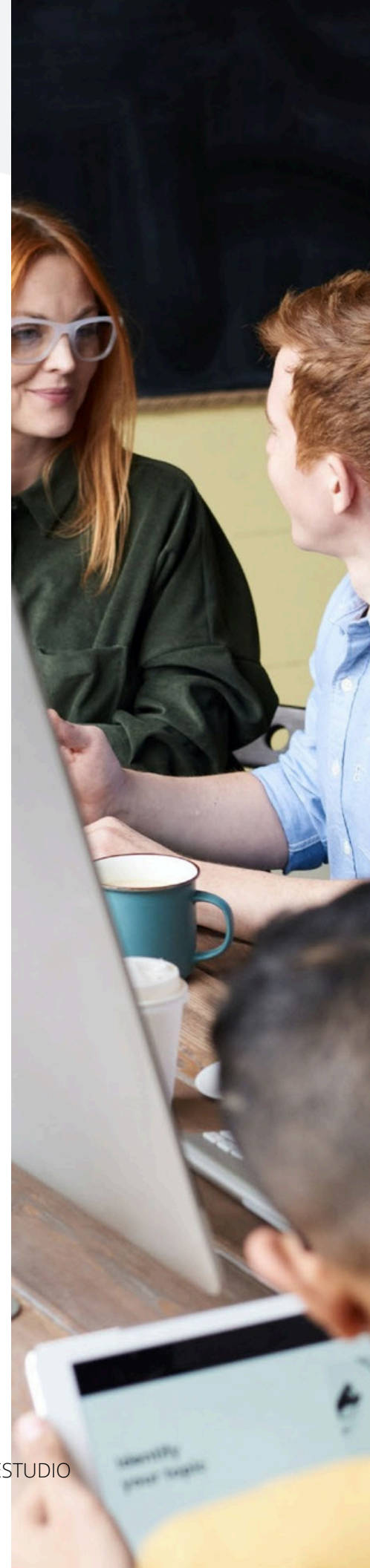
Descripción

El marketing político se define como el conjunto de técnicas aplicadas al campo de la política, y que sirven de ayuda para desarrollar una estrategia adecuada a la hora de realizar una campaña electoral. Al igual que como se utiliza el marketing para comercializar un producto o servicio, también el marketing se aplica en los escenarios de la política. Además, con la democratización de la información por medios de la internet y la comunicación en tiempo real de los diferentes públicos, es de suma importancia conocer sobre marketing político y su efectividad en la actualidad.

En este **Diplomado de Marketing Político** los participantes desarrollarán competencias fundamentales para aplicar el enfoque del marketing política a las estrategias de comunicación y posicionamiento de aquellas personas que están ligadas a las actividades políticas, que les interesa incursionar en esta área, que ostentan un cargo público o aquellos interesados en desarrollar habilidades en el desempeño de los roles de asesor, comunicador, consultor que brinda este tipo de asesoría.

Dirigido a:

Profesionales del Marketing, Asesores de Imagen, Aspirantes a cargos políticos (Regidores, Senadores, Diputados, Alcaldes), estudiantes de término en las áreas de Marketing, Comunicación, Derecho, Derecho Internacional y Diplomacia.



¿Qué aprenderás?

- Fundamentos del marketing político.
- Desarrollo de plan de marketing político.
- Estrategia de comunicación política.
- Lenguaje político.
- Desarrollo de campañas electorales.
- Cómo gestionar la comunicación política.
- Aplicar y gestionar el marketing político y gestión de la imagen.
- Diseñar y gestionar las campañas políticas.

Incluye

- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 4 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Actividades para desarrollar habilidades
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Desarrollo de campaña política
- Asesoría personalizada
- Certificado de participación

¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

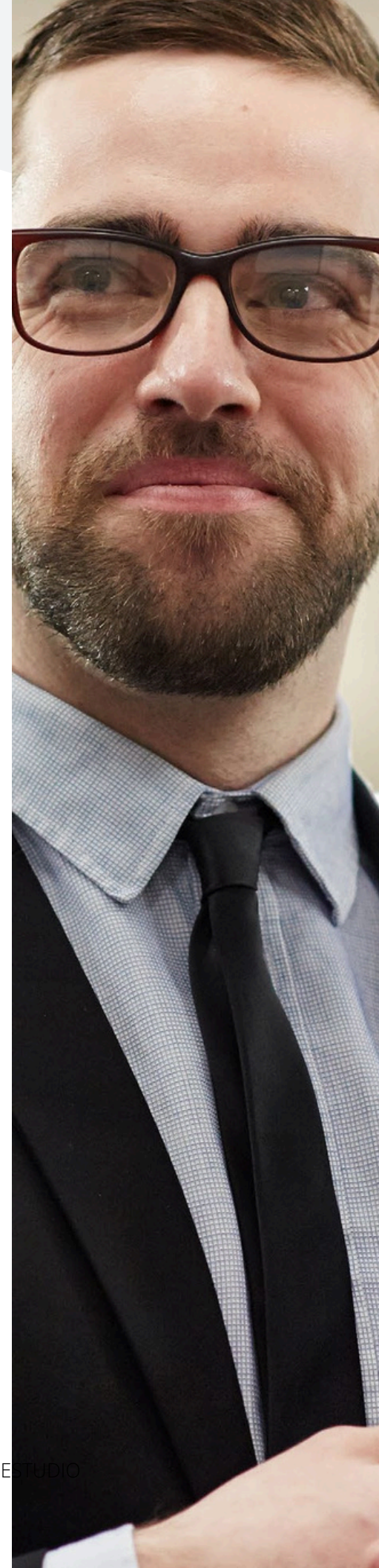
Contenido

Módulo I: Introducción al Marketing Político

- Concepto del marketing Político
- Marketing comercial Vs Marketing político
- La 4ps aplicada al marketing político
- Plan de Marketing Político
- Investigación en el marketing político

Módulo II: Gestión de la Comunicación Política

- Política Comunicativa
- Relaciones con los medios.
- Organización de eventos
- Publicidad institucional
- Lobbies (cabildeo) y gestión de asuntos
- públicos.
- Comunicación en situaciones de crisis:
- técnicas de prevención y gestión.
- Coaching de portavoces.
- Media training especializado.



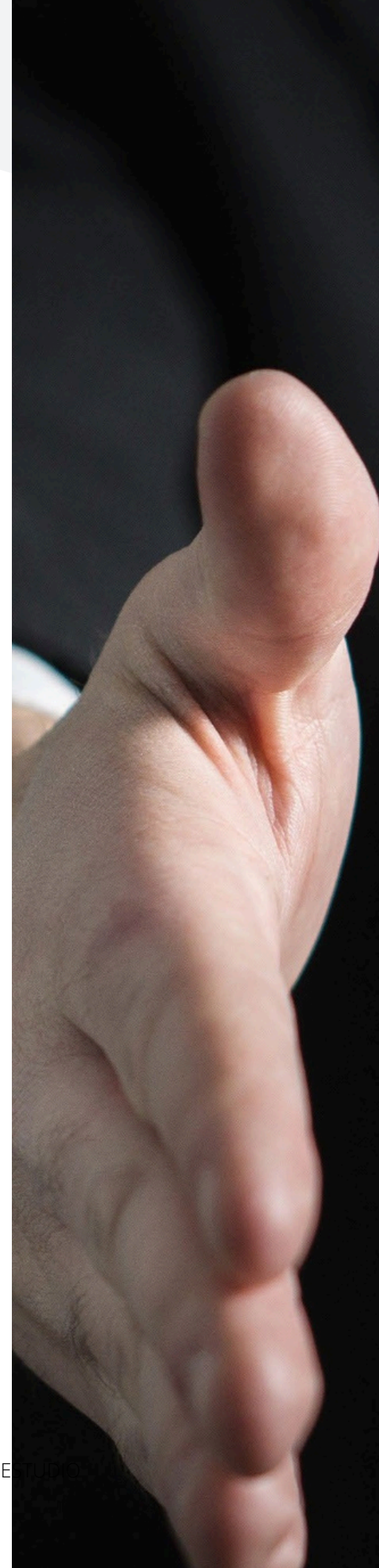
Contenido

Módulo III: Marketing político y gestión de imagen

- Comunicación no verbal y gestual.
- Target y cultura educacional
- Lenguaje del discurso
- Impacto y empatía
- Neuromarketing político centrado en los votantes y en el político
- Neuromarketing político del candidato de oposición
- Neuromarketing en campaña electoral: publicidad gráfica, visual, radiofónica y online.
- Estrategia y técnicas de comunicación basadas en PNL
- Oratoria política
- Tipos de oratoria con nuevas tecnologías

Módulo IV: Diseño y gestión de campañas electorales

- Propuesta del candidato
- Organización y coordinación de campañas electorales: precampaña, campaña y post campaña.
- El diseño del programa
- Plan de comunicación y plan de medios.
- Búsqueda, recaudación y gestión de fondos en campaña electoral.
- La campaña permanente
- Creatividad audiovisual: narrativa, guión y spot electoral.
- Anuncios de refuerzo personal frente a campañas de desprestigio.
- Debates electorales



Modalidad

- Virtual

Duración

- 6 semanas

Inversión

RD$ 18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.
Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

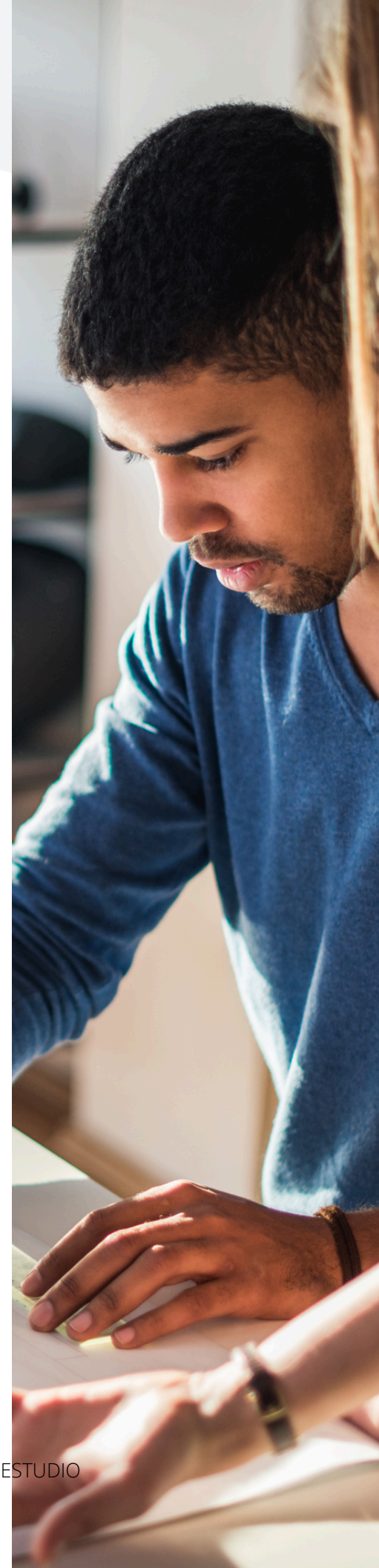
**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante en el **Diplomado en Marketing Político** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.