

Diplomado en **E-commerce**

Plan de Estudio



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Emprendedores, profesionales del marketing, directores, consultores, y gerentes que quieran mejorar su estrategia online, encargado de gestionar un comercio electrónico y personas que tengan el interés de desarrollar nuevas competencias para planificar estrategias de marketing en e-commerce.

Dirigido a:

- Conocer sobre el e-commerce, tipos de productos, servicios y contenidos que se pueden comercializar, estableciendo las diferencias entre los modelos de negocios coexistente en internet.
- Desarrollará la estructura de una tienda de e-commerce de acuerdo a la tipología de negocios al que te enfoques.
- Aplicarás los aspectos legales en e-commerce que se requiere para operar una tienda online.
- Elaborará estrategias de marketing digital por medios de los canales de promoción y publicidad más adecuadas de acuerdo a la idea de negocio de tu e-commerce.

¿Qué aprenderás?

- Conocer sobre el e-commerce, tipos de productos, servicios y contenidos que se pueden comercializar, estableciendo las diferencias entre los modelos de negocios coexistente en internet.
- Desarrollará la estructura de una tienda de e-commerce de acuerdo a la tipología de negocios al que te enfoques.
- Aplicarás los aspectos legales en e-commerce que se requiere para operar una tienda online.
- Elaborará estrategias de marketing digital por medios de los canales de promoción y publicidad más adecuadas de acuerdo a la idea de negocio de tu e-commerce.



Incluye

- Clases en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didáctico descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Invitados especiales experto en el área.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Asesoría para elaborar tu tienda online.
- Certificado.

¿Qué necesita?

- PC o Laptop
- Acceso a internet

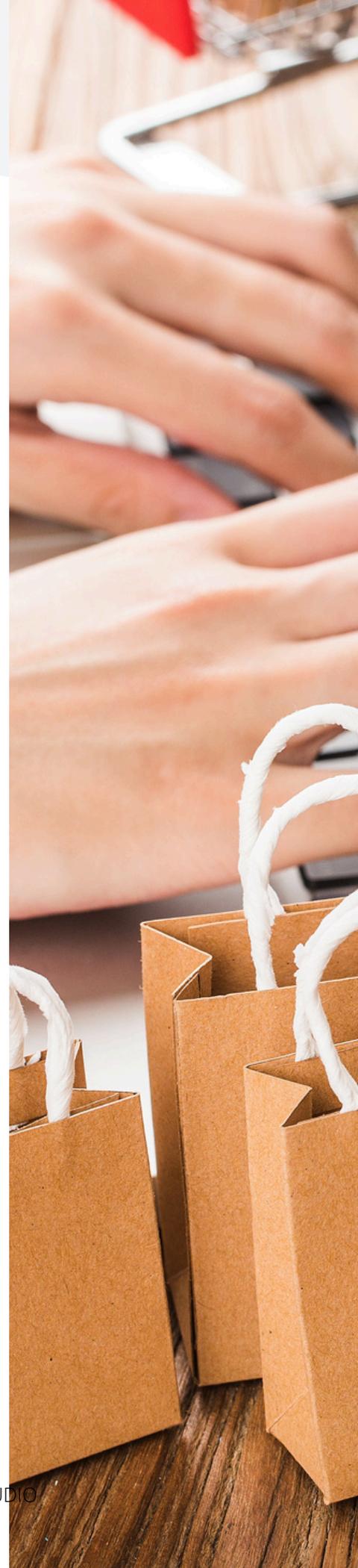
Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Contenido

Módulo I: Introducción al E-commerce

- El comercio electrónico.
- Ventas de productos.
- Ventas de servicios.
- Ventas de contenidos online.
- La diferencia entre el comercio electrónico y los negocios en línea.
- Tipos de comercio electrónico
- Comercio electrónico de negocio a consumidor (B2C)
- Comercio electrónico de negocio a negocio (B2B)
- Comercio electrónico de consumidor a consumidor (C2C)
- Comercio electrónico de igual a igual (P2P)
- Comercio móvil (m-commerce)
- Casos de éxitos



Módulo II: Cómo desarrollar una tienda de comercio electrónico

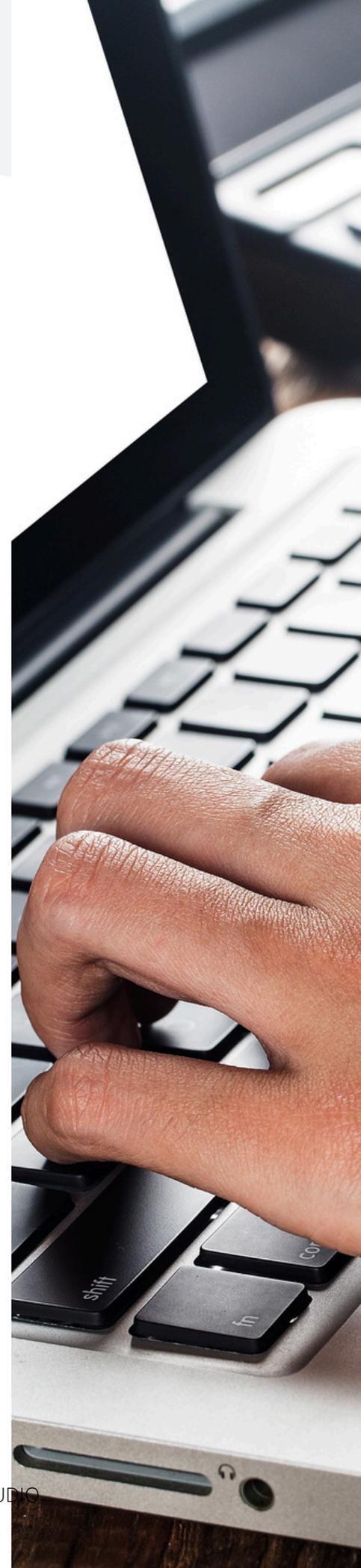
- Selección de la tecnología.
- Plataformas de venta online.
- Elementos básicos de una tienda online.
 - Catálogo de producto.
 - Carrito de compra.
 - Mecanismo de promoción y ofertas.
 - Motor de compra.
 - Medios de pago.
 - Impuesto.
 - Información corporativa.
 - Registro de usuarios.
- Sistema de pago online.

Módulo III: Aspectos Legales en e-commerce

- Las obligaciones legales
- Protección de datos personales
- Correo electrónico comercial
- Información sobre las cookies
- Informaciones obligatorias en tu página web
- Contratación online
- Cuestiones legales sobre la entrega

Módulo III: Social commerce

- Programa de afiliación
- La fidelización de cliente
- Captación, vistas y conversión de clientes
- Experiencia del consumidor en línea
- CRM o Gestión de relaciones con los clientes
- Métricas en E-commerce



Modalidad

100% Virtual

Duración

8 semanas

Inversión

R\$18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Te podrá certificar en el **Diplomado en E-commerce** con la realización de un proyecto final como resultado de las conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.

