

A man and a woman are shown from the chest up, shouting enthusiastically into a large, pink and white megaphone. The woman is holding the megaphone, and the man is shouting into its side. They are both wearing plaid shirts. The background is a solid yellow color.

Diplomado Publicidad Creativa

Plan de Estudio



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

A través de este **Diplomado en Publicidad Creativa** aprenderás las técnicas utilizadas en la publicidad tradicional y digital, para el logro de la comunicación efectiva, por medio de las mejores herramientas empleadas en el proceso de conceptualización publicitaria. Desarrollarás mediante laboratorio creativo ideas novedosas que son de vital importancia para poder ejecutar las estrategias en campaña publicitaria, tanto en los medios tradicionales como los interactivos. Así como también organizar las propuestas de comunicación en cada paso, según amerite el caso. Ejemplo: elaboración de brief creativo, concepto creativo, línea de comunicación, línea gráfica, propuesta de atención entre otras.

El diplomado está estructurado en 4 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas, ejercicios y desarrollo de proyectos basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

Dirigido a:

- Está dirigido a profesionales del área de publicidad, comunicación, marketing, medios sociales, diseño gráfico, además a estudiantes universitarios en el área de negocios y personas interesadas en emprender o brindar su servicio freelance.

¿Qué aprenderás?

- Conocerás cómo se interrelacionan los componentes fundamentales de la publicidad.
- Podrás identificar cuáles medios de difusión de la Publicidad son los más eficaces para cada producto o servicio en la realización de una campaña publicitaria.
- Aprenderás a manejar y aplicar las técnicas más utilizadas en el proceso de la creatividad, para la creación de conceptos, ideas y estrategias de comunicación en el mensaje publicitario.
- Aplicarás los conocimientos adquiridos en cada fase de la realización de una campaña publicitaria.



Incluye

- Clases en directo
- Videos tutoriales
- Recursos didáctico descargables
- Acceso virtual al curso por 4 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Invitados especiales experto en el área
- Tutores online para resolver tus dudas
- Actividades para desarrollar habilidades
- Asesoría para elaborar tu plan de marca personal o profesional
- Certificado de participación y/o aprobación

¿Qué necesitas?

- Laptop o PC
- Conexión a Internet.
- Perfiles en Redes sociales

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Módulo I: Fundamento de la Publicidad

- Teorías sobre la publicidad
- Tipos de Publicidad
- Jerga de la Publicidad
- El Mensaje Publicitario: Diferencias
- Estructura del mensaje
- Elementos motivacionales de la publicidad

- a. Figura de comunicación
- b. Comunicación visual
- c. Comunicación conceptual

Módulo II: Medios de difusión de la publicidad

- Medios publicitarios convencionales
- a. Prensa
 - b. Televisión
 - c. Impresos
 - d. Revistas
 - e. Comunicación exterior
 - f. Cine, series, miniseries, novelas, telenovelas
- Estrategia de comunicación medios convencionales
 - Plan de medios convencionales
 - Medios publicitarios en entornos digitales.

Módulo III: Creatividad publicitaria

- Concepto de creatividad
- Tipo de creatividad
- Creatividad formal e informal
- Figura de comunicación creativa
- Figura retóricas y su clasificación
- Incorporación de la figura retórica en el mensaje creativo
- Lingüística en el mensaje creativo
- Discurso semiótico en el mensaje creativo
- Composición del mensaje creativo



Módulo IV: Creatividad publicitaria

- Concepto de campaña publicitaria
- Tipos de campaña publicitaria
- Línea de comunicación en una campaña publicitaria
- La comunicación visual
- Comunicación conceptual
- El copy o redacción del mensaje publicitario
- Componente del copy del mensaje
- El inside en la campaña publicitaria
- Elemento de atención o GIFTME
- Brief del cliente
- Brief del producto
- Brief creativo de la campaña
- Plan de Medios
- Presupuesto

Modalidad

100% Virtual

Duración

8 semanas

Inversión

RD\$16,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*



Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo,
República Dominicana.

Certificado

Se le otorga un certificado del **Diplomado en Publicidad Creativa** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



