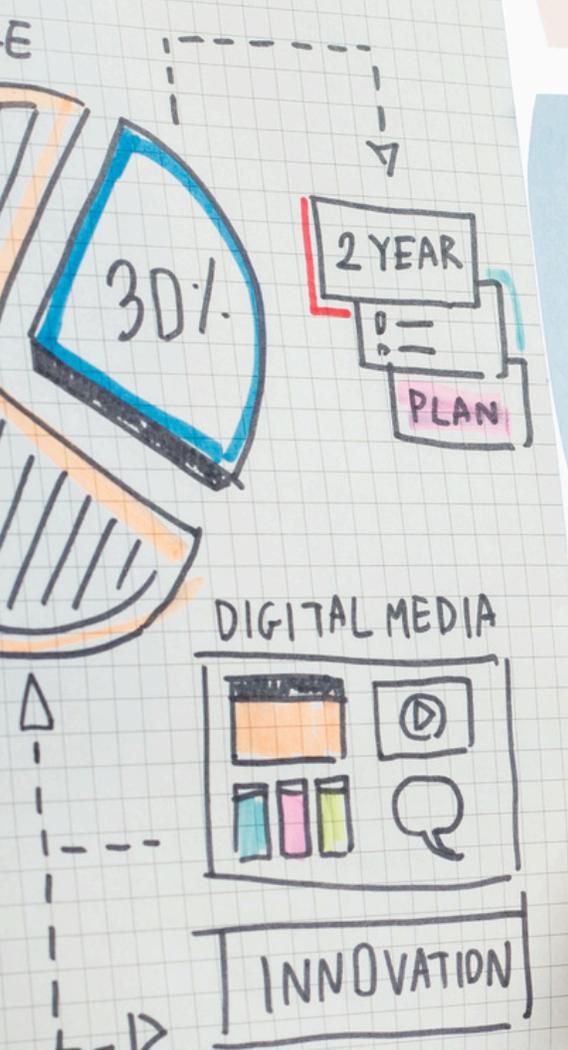


PROJECT



DIRECTION

What is...  
NEXT

# Curso de

## Reputación 360°: Gestión Estratégica de Crisis y Redes Sociales

### Plan de Estudio

RESULT SEO

TEAMWORK

TIME  
LINE

Digital  
contents



COMUNICACIÓN  
INTEGRAL

Haciendo futuro con ideas.

## Descripción

En la era digital, la reputación de una organización puede construirse o derrumbarse en cuestión de minutos. Este curso brinda herramientas estratégicas para gestionar la reputación corporativa y responder eficazmente a crisis, especialmente en el entorno digital y redes sociales. Los participantes aprenderán a anticipar, contener y transformar crisis en oportunidades, fortaleciendo la imagen institucional con acciones comunicacionales bien dirigidas.

En la era digital, una crisis puede comenzar con un solo comentario en redes sociales y escalar a nivel global en minutos. La reputación de una marca, empresa o institución es uno de sus activos más valiosos, y protegerla requiere conocimiento, preparación y respuestas estratégicas.

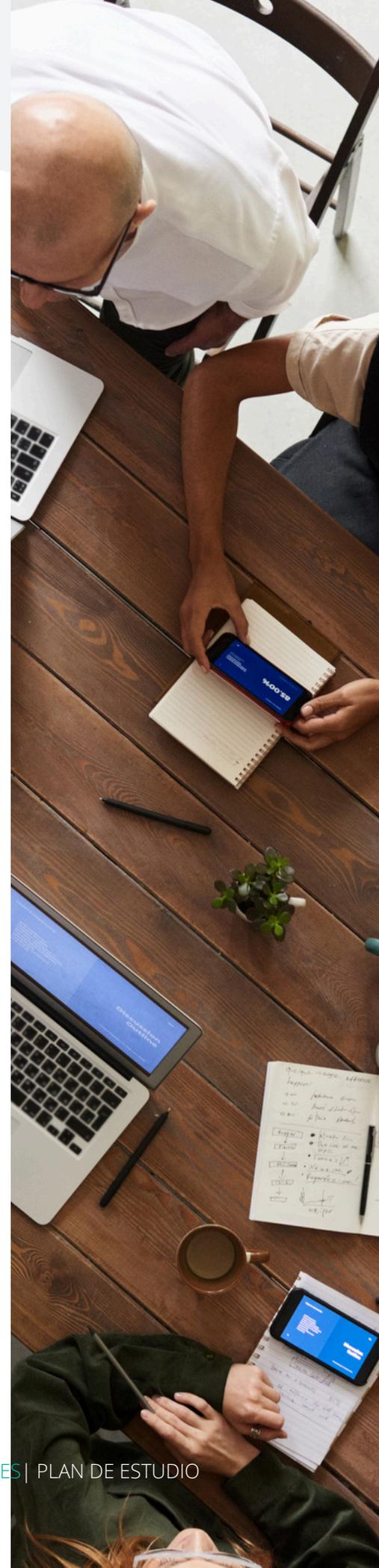
Capacitarse en gestión de crisis y reputación corporativa permite a profesionales y organizaciones anticiparse, actuar con rapidez y comunicar con eficacia durante situaciones críticas. Este tipo de formación desarrolla habilidades esenciales como el manejo de medios, la elaboración de mensajes clave, el control del daño reputacional y la recuperación post-crisis.

Además, las redes sociales se han convertido en el escenario principal donde se construyen (o destruyen) reputaciones. Por ello, dominar la gestión digital y entender la dinámica de la comunicación en plataformas sociales es hoy una necesidad estratégica, no una opción.

Este curso ofrece una mirada integral que combina la teoría, la estrategia y la práctica, para enfrentar con éxito los desafíos reputacionales de la actualidad.

Invertir en esta capacitación es apostar por la confianza, la credibilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

El curso está estructurado en 4 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning



## Dirigido a:

- Profesionales de comunicación, relaciones públicas, marketing, gestión de marca, manejo de redes sociales, voceros institucionales, líderes de empresas, emprendedores y estudiantes interesados en fortalecer sus competencias en manejo reputacional y respuesta ante crisis digitales.

## ¿Qué aprenderás?

- Comprenderás los fundamentos de la reputación corporativa y cómo protegerla.
- Identificarás los tipos de crisis y cómo anticiparte a ellas.
- Diseñarás protocolos y planes de acción para la gestión de crisis.
- Aprenderás a comunicar con eficacia en momentos críticos.
- Desarrollarás estrategias específicas para redes sociales durante una crisis.

## Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



## Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Práctica de campo
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación y/o aprobación

## ¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

## Contenido

### **Unidad I: Fundamentos de la Reputación Corporativa**

- ¿Qué es la reputación corporativa y por qué importa?
- Factores que influyen en la percepción pública de una marca.
- Monitoreo y medición de la reputación en entornos digitales.
- Casos exitosos y fallidos de gestión de reputación.
- Rol del vocero institucional y coherencia de marca.

### **Unidad II: Introducción a la Gestión de Crisis**

- Tipos de crisis: preventivas, reactivas y reputacionales.
- Etapas de una crisis: antes, durante y después.
- Diagnóstico y análisis del riesgo comunicacional.
- Componentes de un plan de manejo de crisis.
- Equipos de respuesta y protocolos de actuación.



## Unidad III: Comunicación Estratégica en Tiempos de Crisis

- Elaboración de mensajes clave y tono comunicacional.
- Comunicación interna vs. externa en situaciones críticas.
- Vocería institucional: entrenamiento y control de daños.
- Gestión de medios tradicionales durante una crisis.
- Ética y transparencia como pilares de confianza pública.

## Unidad IV: Crisis Digitales y Redes Sociales

- Identificación de crisis en redes sociales (tendencias, hashtags, comentarios).
- Respuesta ágil y asertiva en canales digitales.
- Gestión de trolls, desinformación y ciberataques reputacionales.
- Plan de contingencia digital: monitoreo y escalamiento.
- Recuperación post-crisis: reputación digital y reconexión con la audiencia.

### Modalidad

100% Virtual

### Duración

- 6 semanas
- 25 horas

### Inversión

RD\$13,500.00

### Forma de pago

Depósito o transferencia



## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Soluciones empresarias

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

## Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

En el **Curso Reputación 360°: Gestión Estratégica de Crisis y Redes Sociales**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.

