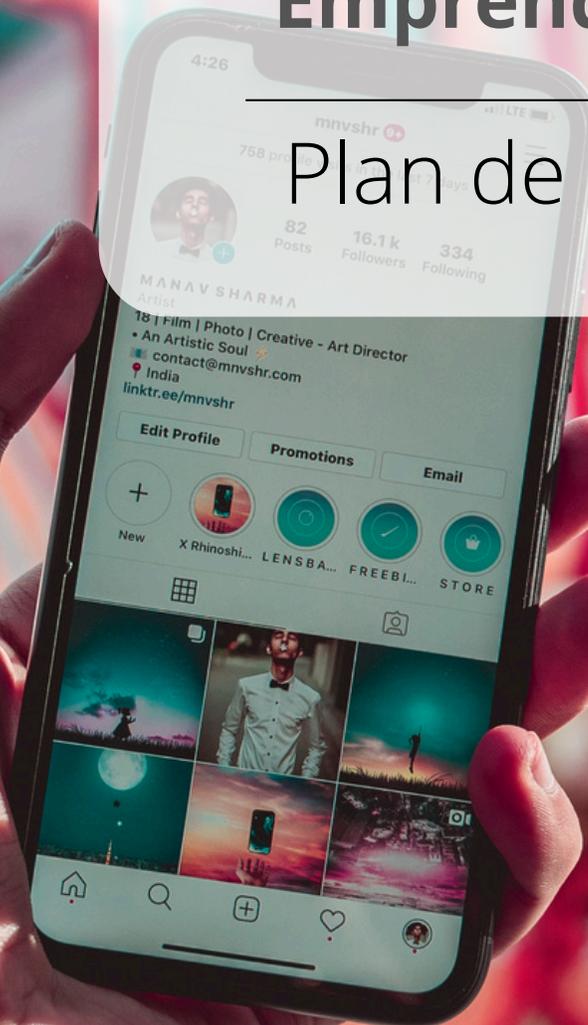


Curso en Redes Sociales para Emprendedores

Plan de Estudio



Descripción

En el curso de **Redes Sociales para Emprendedores** aprenderás a gestionar las principales redes sociales que más se utilizan en la actualidad, desarrollando estrategias con la diferencia que caracterizan a cada medio social, a su vez, tendrás la oportunidad de promocionar tu proyecto o empresa de forma sencilla y efectiva, aplicando las mejores prácticas para las diferentes redes sociales.

Dirigido a:

- Emprendedores que necesiten desarrollar competencia sobre el manejo de las redes sociales para potenciar sus proyectos, profesionales del marketing, recién graduados y estudiantes universitarios.

¿Qué aprenderás?

- Sobre la evolución de las redes sociales.
- Como utilizar las redes sociales Facebook y Instagram.
- Gestión la redes sociales Twitter y YouTube.
- Gestión de red social LinkedIn. z Como potencializar tu proyecto y negocio vía las RRSS.
- Diseño Plan de Medios en Redes Sociales. z Como crear una estrategia de contenido que aporte valor a tu idea de negocio o proyecto.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Beneficios de este curso:

- Aumento de visibilidad de la marca.
- Mejora la percepción de marca o producto.
- Aumento de tráfico a la página web de la empresa.
- Flujo de comunicación directa entre la empresa y cliente.
- Sirve como estudio del mercado en tiempo real.
- Fomenta networking para aumentar la red de contacto.
- Sacar el mayor provecho al Storytelling.
- Potencializar tu negocio o proyecto

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación.

¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.



Unidad I: Introducción a las Redes Sociales

- Fundamentos de las Redes Sociales.
- Características de las principales Redes Sociales.
- Las Redes Sociales como unidad de Negocio.
- Tendencias de Interactividad en las Redes Sociales.
- ¿Qué es social media? ¿Qué es un Community Manager?
- Perfil Profesional del Community manager.
- Funciones de un Community Manager.
- La Atención al cliente en las redes sociales.
- Tipos de usuarios a los que nos enfrentamos a diario.
- Actualidad.
- Estrategia.
- Glosario de palabras claves

Unidad II: Red Social Facebook Perfil personal vs perfil de negocio.

- Crear una cuenta. Utilizar Facebook.
- Grupos y eventos.
- Páginas de Facebook.
- Gestión de las páginas de empresa.
- Composición de los roles en Facebook.
- La estrategia de contenidos en Facebook.
- ¿Cómo crear contenido de calidad en Facebook?
- Promoción de contenido en Facebook.
- Marketplace.
- Facebook Ads.
- Públicos.
- Analítica de Facebook.



Unidad III: Red Social Instagram

- Cuenta comercial vs cuenta personal.
- Crear una cuenta de Instagram.
- Crear varias cuentas desde una cuenta manager de Instagram.
- Versión Web de Instagram.
- Instagram Stories.
- Instagram IGTV.
- Stories destacadas.
- La estrategia de contenidos en Instagram.
- ¿Cómo generar contenido de calidad para Instagram?
- ¿Cómo crear anuncios en Instagram?
- Promocionar una publicación.
- Analítica de Instagram.
- Ser influencer.
- El negocio de los followers

Unidad IV: Red Social LinkedIn

- Crear una cuenta de LinkedIn.
- Perfil personal vs perfil empresa.
- El perfil profesional adecuado.
- Crear una página de empresa.
- Consejos básicos para usar LinkedIn.
- Explotar al máximo LinkedIn.
- Promoción de contenido.
- Analítica.



Contenido

Unidad V: Redes Sociales Twitter y YouTube

- Twitter como medio de información.
- Crear una cuenta de twitter.
- Principales funcionalidades de twitter.
- Twitter para las empresas.
- Como crear y configurar el perfil corporativo en Twitter.
- Publicidad en Twitter.
- Anuncios en Twitter.
- Analítica de Twitter.
- Crea una cuenta de YouTube.
- Crea un canal de YouTube.
- Principales funcionalidades de YouTube.
- Monetiza tu canal de YouTube.
- Quiero ser Youtuber.
- Expandir nuestra marca gracias a YouTube.

Modalidad

- Virtual

Duración

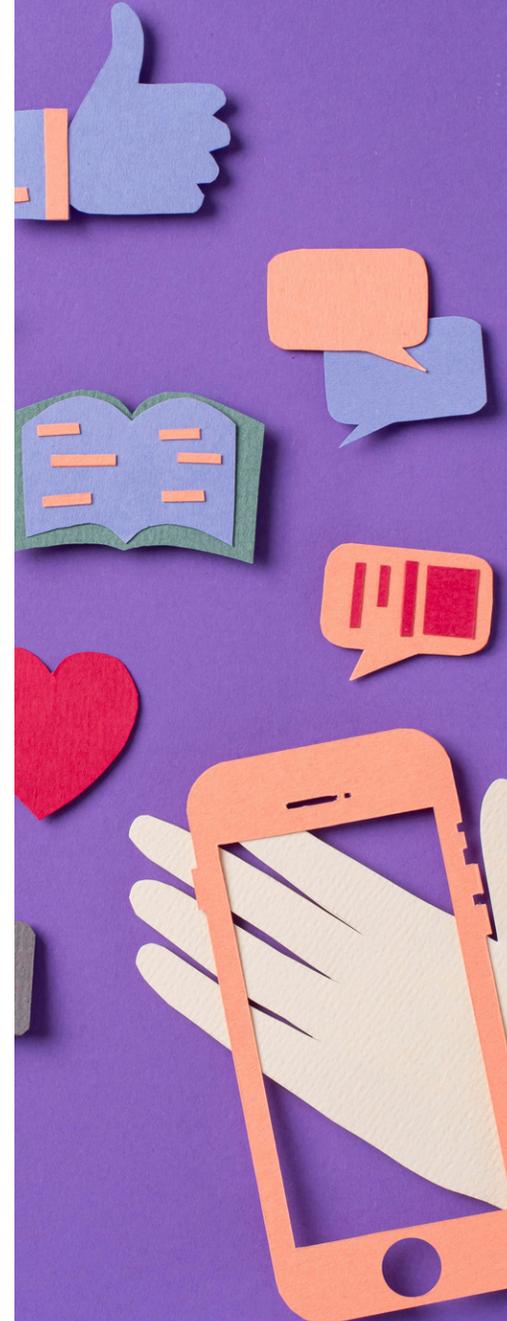
- 6 semanas

Inversión

RD\$ 8,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Curso Redes Sociales para Emprendedores**, te puede certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



