

Diplomado

Diseño Publicitario para Redes Sociales

Plan de Estudio



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Con el Diplomado de Diseño Publicitario para Redes Sociales aprenderás a hacer composiciones de publicidad de acuerdo a los estilos de publicaciones que tienen las diferentes redes sociales, entendiendo que el diseño gráfico es, por encima de todo, una herramienta de la comunicación que trabaja con signos visuales.

Dirigido a:

- Usuarios con un conocimiento básico de diseño publicitario, editores, periodistas, ilustradores, diseñadores, estudiantes y para quienes por su trabajo o estudio, necesiten crear publicaciones que impacten en las redes sociales.

¿Qué aprenderás?

- Aspectos básicos de las redes sociales.
- Los principales formatos de publicaciones en las redes sociales.
- Principales páginas de adquisición de imágenes para diseño publicitario.
- A utilizar el programa de Photoshop, funciones básicas.

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Práctica de campo
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación y/o aprobación



¿Qué necesitas?

- Laptop
- Acceso a internet
- Conocimientos básicos de diseño gráfico
- Programas instalados de Adobe Creative Cloud (Photoshop e Illustrator)

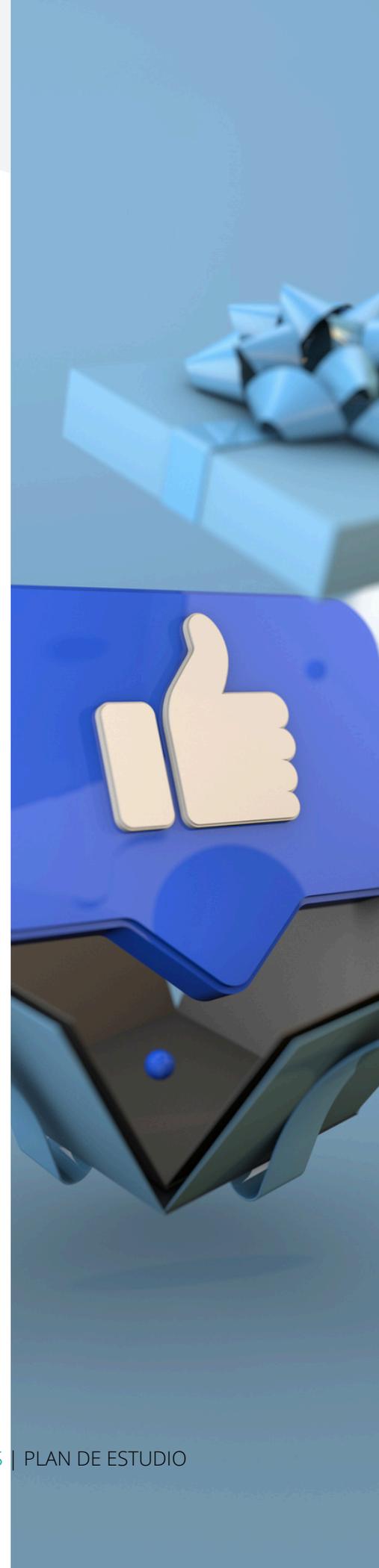
Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Contenido

Módulo I: Aspectos básicos de las redes sociales

- ¿Qué hace de una plataforma una red social?
- Características de las principales redes sociales
- Principales redes sociales:
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
- La importancia del diseño en redes sociales
- Evaluación de las redes sociales
- Maquetación de diseño en redes sociales
- Tipo de contenidos y publicaciones



Módulo II: Adquisición de imágenes para diseño publicitario

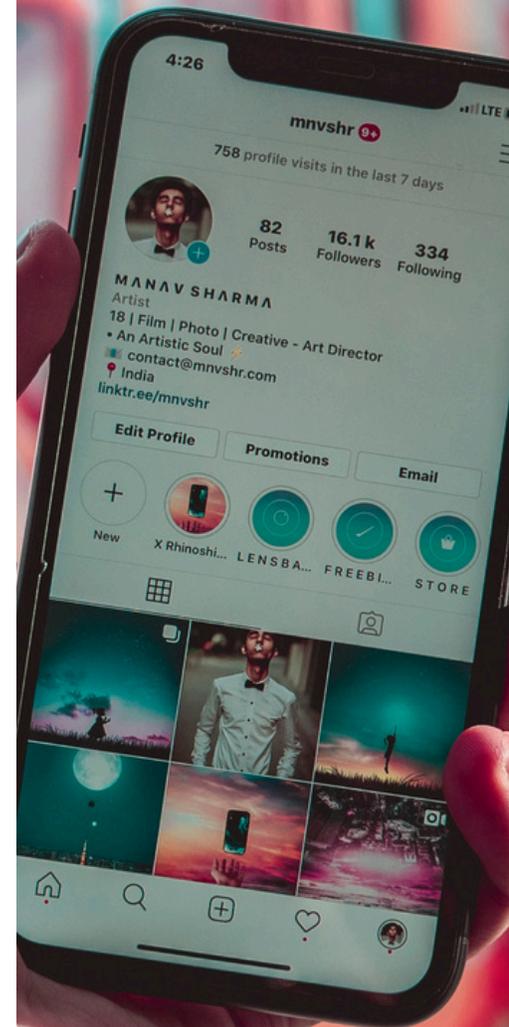
- ¿Cómo gestionar recursos digitales?
- Formatos de imagen y video
- Verificar la calidad idónea de los recursos
- Derecho de autor de imágenes
- Narrativa de la imagen
- Banco de imágenes
- Presupuesto y compra de imágenes

Unidad III: Manipulación de imágenes en Photoshop

- Introducción a Photoshop
- Creación de un documento
- Redimensionando imágenes
- Capas: creación, estilos, ajustes, modos de fusión
- Selecciones: herramientas, edición y ajuste
- Herramientas de retoque y corrección
- Guardar y exportar: atajos de teclado, formatos

Unidad IV: Manejo de Illustrator básico para RRSS

- ¿Qué es ilustración? ¿Para qué sirve la ilustración vectorial?
- Adobe Illustrator: cuándo utilizarlo
- Bocetos iniciales y toma de decisiones
- Herramientas: mesa de trabajo, dibujo de elementos, vectores, fondos, complementos
- Colorización: paleta de colores, edición, contraste, forma, degradados
- Complementos: tipografía, detalles finales
- Exportación: formatos digitales, calidad



Módulo V: Plan de Contenido en RRSS

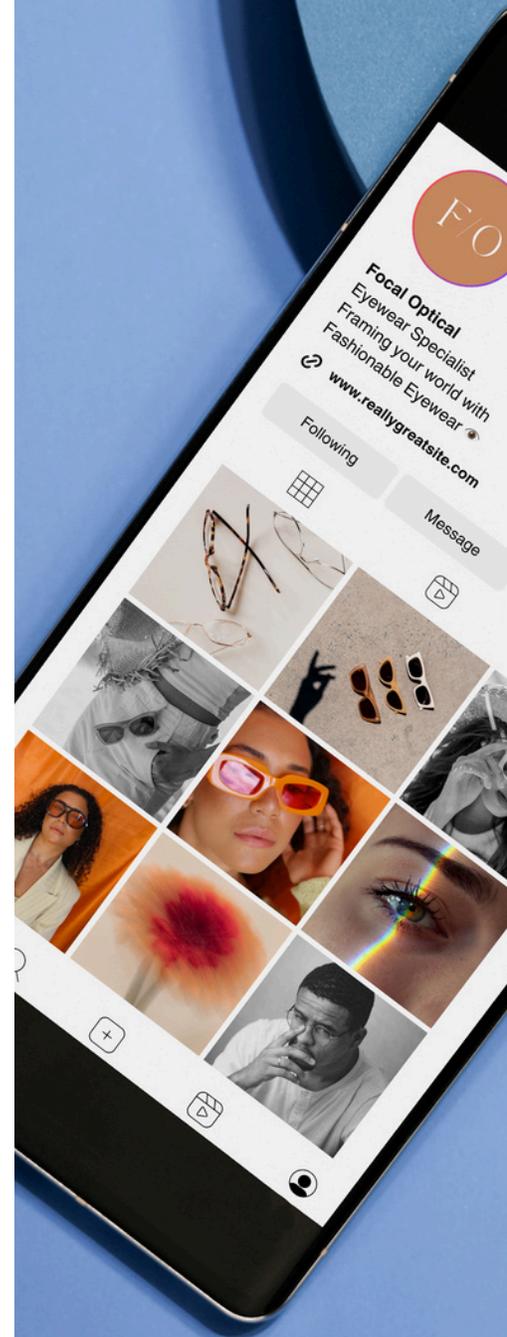
- ¿Qué es el plan de RRSS?
- Punto de partida del plan
- Análisis de tu página web y plataformas
- Plan de contenidos
- Marcar KPI y objetivos
- Plan de contingencia
- Medición de resultados
- Evaluación

Herramientas y recursos en línea gratuitos:

Tipografías, bancos de imágenes (Pixeles, Shutterstock, Freepik, Dafont)

Módulo VI: Formatos de publicaciones en las redes sociales

- Creación de un manual para redes sociales
- Diagramación de anuncios para RRSS
- Recomendaciones de diseño para publicidad efectiva en RRSS
- El color en diseño online
- Publicaciones generales en RRSS
- Apps gratuitas de diseño foto y video:
 - Canva
 - GridPhoto
 - PickCollage
 - Adobe Spark
 - Adobe Post
 - PS Express
 - Movavi
 - Mojo





Modalidad

100% Virtual

Duración

- 60 horas

Inversión

RD\$16,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Te podrá certificar en el **Diplomado Diseño Publicitario para Redes Sociales** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas



