



Diplomado en **Gestión de Relaciones Públicas**

Plan de Estudio



**COMUNICACIÓN
INTEGRAL**
Haciendo futuro con ideas.



Descripción

El **Diplomado en Gestión de Relaciones Públicas** está diseñado para formar profesionales capaces de planificar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación que fortalezcan la imagen institucional y fomenten vínculos sólidos con los públicos clave. A lo largo del programa, los participantes desarrollarán habilidades en el diseño de planes de relaciones públicas, manejo de medios, gestión de crisis, comunicación corporativa y organización de eventos.

Este diplomado combina teoría y práctica con un enfoque actualizado, alineado a las exigencias del entorno digital y globalizado, brindando herramientas para posicionar marcas, instituciones o líderes con credibilidad, coherencia y responsabilidad social.

Las Relaciones Públicas son funciones estratégicas que establecen y mantienen comunicación, aceptación y cooperación entre organizaciones y sus públicos. Son esfuerzos planificados para influir en la opinión pública con buena reputación y responsabilidad.

Este diplomado proporciona herramientas para gestionar la reputación de la empresa y conectar con públicos mediante los valores diferenciadores de la marca.



Dirigido a:

Profesionales y estudiantes de comunicación, relacionistas públicos, periodistas, publicistas, mercadólogos, directivos, emprendedores y gestores de medios sociales.

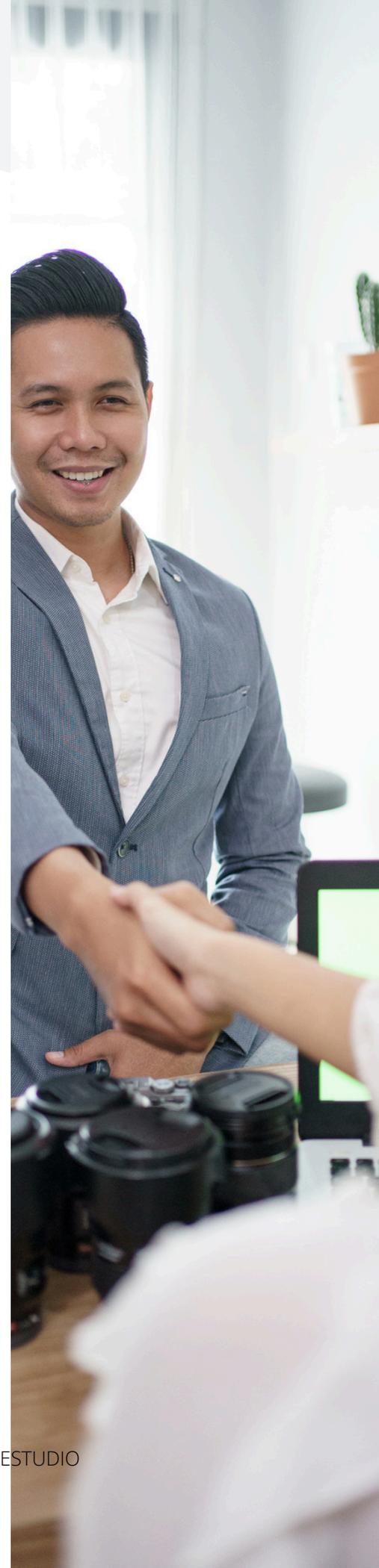


¿Qué aprenderás?

- Comprender el rol estratégico de las Relaciones Públicas, su relación con otras disciplinas y los principios de construcción de imagen institucional.
- Desarrollar la marca personal del relacionista público y sus habilidades comunicativas, así como su desempeño en medios y escenarios diversos.
- Aplicar estrategias para gestionar eficazmente la comunicación en situaciones de crisis organizacionales.
- Diseñar, implementar y evaluar un plan estratégico de Relaciones Públicas con enfoque multicanal.

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación.



¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

Contenido

Unidad I: Fundamentos de las Relaciones Públicas y la Imagen Corporativa

- ¿Qué son las Relaciones Públicas?
- Características y funciones.
- Relaciones Públicas vs Publicidad y Marketing.
- Herramientas de Relaciones Públicas.
- El profesional de Relaciones Públicas.
- Identidad e imagen corporativa.
- Posicionamiento, reputación e imagen.
- Gestión estratégica de la imagen corporativa.
- Planificación de la identidad.
- Manual de imagen corporativa.

Unidad II: Marca Personal y Comunicación Estratégica

- Marca personal del Relacionista Público.
- Imagen personal y profesional.
- Uso de medios sociales.
- Lenguaje verbal y no verbal.
- Inteligencia emocional y social.
- Habilidades duras y blandas.
- Oratoria y maestría de ceremonia.
- Comunicación interna: colaboradores, publicaciones internas, redes internas.
- Comunicación externa: sitio web, medios, influencers, contenidos digitales, eventos.



Contenido

Unidad III: Gestión de la Comunicación en Crisis

- Definición y factores de las crisis.
- Diagnóstico y antelación.
- Tipos de crisis y grupos de interés.
- Estructura para el manejo de crisis.
- Comunicación para crisis.
- Manual y programa de manejo de crisis.
- Mensajes en medios durante la crisis.
- Respuesta inmediata.

Unidad IV: Planificación Estratégica de Relaciones Públicas

- Etapas del plan de Relaciones Públicas.
- Diagnóstico y análisis de la situación.
- Análisis FODA.
- Formulación de objetivos por públicos.
- Elaboración de estrategias.
- Plan de acción Offline y Online.
- Implementación.
- Evaluación.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Modalidad

100% Virtual

Duración

- 7 semanas

Inversión

RD\$ 18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Diplomado en Gestión de Relaciones Públicas** te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



