

Diplomado en Diseño Gráfico Editorial

Plan de Estudio



Descripción

El Diseño Editorial es una rama del diseño gráfico que se especializa en todo lo relacionado con la composición y, sobre todo, la maquetación de cualquier tipo de publicación. Es aquello que dicta cómo ha de distribuirse el contenido en un libro, en una revista o en cualquier medio escrito que combine texto e imágenes. Por supuesto, su ejecución recae sobre los hombros del diseñador, encargado de maquetar y de desarrollar el modelo a seguir de cada proyecto, ya sea en formato impreso o digital.

Por medio de este diplomado de Diseño Editorial aprenderás a gestionar tanto los proyectos empresariales como los personales de manera creativa, con la posibilidad de trabajar con flexibilidad e independencia.

El diplomado está estructurado en cinco módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas, ejercicios y desarrollo de proyectos basados en la mejor metodología de aprendizaje en línea e-learning.

¿Qué aprenderás?

- Conceptualización de piezas y productos editoriales.
- Diseño y composición (estructura, jerarquía y pertinencia de elementos).
- Tipografía (identificación y uso adecuado de fuentes).
- El color (psicología y modalidades).
- Edición de contenidos (textos e imágenes).
- Relación de conceptos/estructuras de piezas editoriales.
- Aplicaciones informáticas editoriales. Preparación de documentos para prensa y web.



Dirigido a:

Profesionales del área de publicidad, comunicación y público en general.

Incluye

- Clases en directo.
- Vídeos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Conferencia Magistral.
- Acceso virtual al diplomado por 4 meses.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Desarrollo de proyectos editoriales
- Asesoría durante el proceso
- Certificado de participación.

Duración

8 semanas

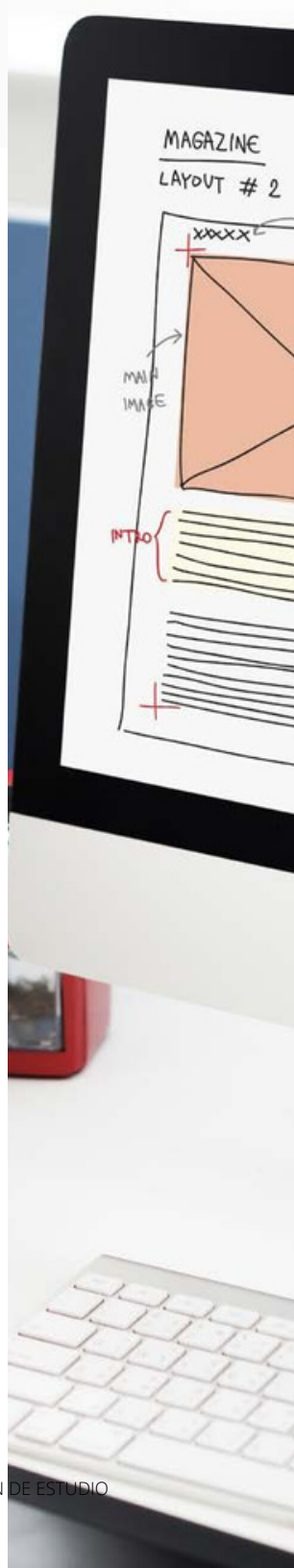
Contenido

Módulo I: Introducción al diseño editorial

- Diseño editorial (concepto, identificación, tendencias)
- Diseño, maquetación, y diagramación.
- Colección y planificación de contenidos.
- Tipografía (tipos y usos).
- Línea gráfica (criterios e importancia, forma y color).

Módulo II: Maquetación

- Medición de espacios (áreas externas e internas de documentos).
- Composición de páginas (páginas maestras, folios, columnaje, grilla base).



- Aplicación de las familias y fuentes tipográficas.
- Importación y manipulación de imágenes.
- Edición y optimización de contenidos (texto e imagen).

Módulo III: Elaboración y Depuración de proyecto

1. Elaboración de proyecto

- Identificación práctica de aplicaciones informáticas.
- Composición del estilo tipográfico (automatización de estilos de texto, elementos, tabulado) y composición del sistema color (RGB/CMYK).
- Planificación de perfil editorial e identidad visual.
- Diseño de secciones (bocetaje de portada e interiores).
- Diseño de proyectos editoriales.

2. Depuración de proyecto

- Revisión de material gráfico (resolución/ retoque/modo de color).
- Revisión de material textual (errores/partición silábica/enlaces).
- Ajustes de sangrados (caja tipográfica y bordes de página).
- Compaginación.

Módulo IV: Terminación y Pre-prensa

- Archivos/formatos de salida (impreso y digital).
- Sistemas de impresión (digital, offset, plotter).
- Papel (gramaje, calibre, opacidad y textura).
- Terminación (acabado, corte, troquelado, lengüetas).
- Revisión de calidad.



Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Lo que necesitas

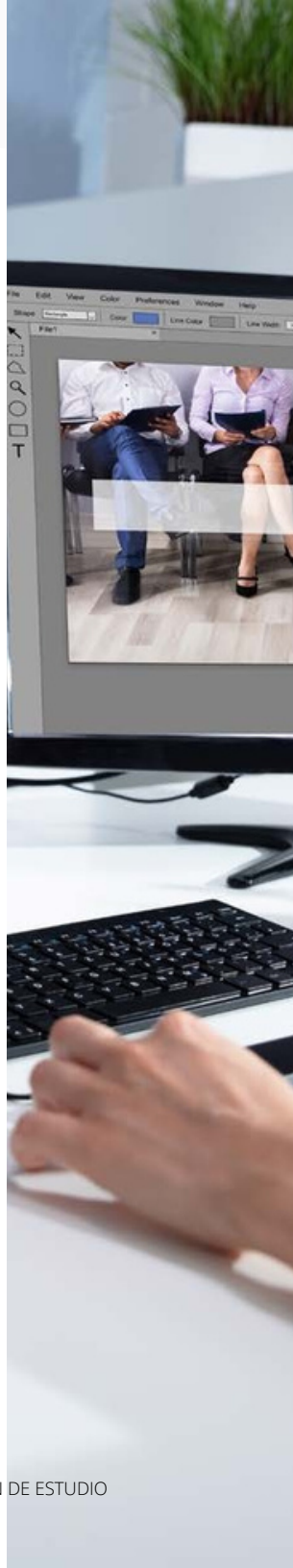
- Laptop.
- HARDWARE:
- Procesador Core i5 o superior.
- Memoria RAM instalada de 16 GB o superior.
- Espacio en el disco duro de al menos 512 GB.
- Monitor con una resolución de 1024x768 o superior.
- SOFTWARE:
- Paquete de programas
- Adobe Creative Cloud instalados.
- InDesign, Photoshop, Illustrator y Adobe
- Acrobat Reader u otro software libre para abrir los archivos PDF.
- Conocimientos básicos de Diseño Gráfico.

Inversión

- RD\$ 18,000.00

Forma de pagos

- Tarjeta de crédito
- Depósito o transferencia



Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851

Correo electrónico:
ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur,
Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El participante del diplomado de **Diseño Gráfico Editorial** se puede certificar cuando complete todas las actividades, estudios de casos o proyecto que evidencian los conocimientos y competencias desarrolladas.





COMUNICACIÓN
INTEGRAL

Haciendo futuro con ideas.