



Curso

# **Ecosistema Meta Business Suite – Gestión Estratégica de Redes Sociales**

---

Plan de Estudio



## Descripción

El **Curso Ecosistema Meta Business Suite** brinda al participante las competencias necesarias para gestionar de forma profesional las herramientas que integran el entorno de Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp Business).

A través de un enfoque práctico, el participante aprenderá a configurar, administrar y optimizar campañas digitales, así como a planificar y analizar contenidos desde el panel unificado de Meta Business Suite, desarrollando estrategias orientadas a mejorar la visibilidad, interacción y conversión de las marcas.

En la actualidad, el éxito de una marca o empresa depende en gran medida de su capacidad para gestionar estratégicamente su presencia digital. Las redes sociales han dejado de ser solo un canal de difusión para convertirse en un espacio clave de posicionamiento, interacción y conversión comercial. En ese contexto, Meta Business Suite se consolida como la herramienta más completa y profesional para la administración integral de Facebook, Instagram y WhatsApp Business.

El curso Ecosistema Meta Business Suite es de gran relevancia porque permite al participante dominar un entorno unificado de gestión digital, donde convergen todas las herramientas necesarias para planificar, ejecutar y medir acciones de comunicación y marketing en tiempo real.

Aprender a usar correctamente este ecosistema implica optimizar recursos, segmentar audiencias con precisión, automatizar procesos de marketing y analizar resultados con indicadores confiables, lo que se traduce en mayor eficiencia, visibilidad y rentabilidad para cualquier negocio o institución.

Asimismo, este curso fortalece la formación de profesionales competitivos, capaces de tomar decisiones basadas en datos y de aplicar estrategias alineadas con las tendencias actuales del marketing digital.



Su importancia radica en que empodera a las empresas y emprendedores para gestionar sus propias campañas y contenidos con autonomía, seguridad y enfoque estratégico, contribuyendo así al crecimiento sostenible y a la transformación digital del entorno empresarial.

### Dirigido a:

- Profesionales de marketing, comunicación y publicidad.
- Emprendedores y empresarios que administran sus propias redes sociales.
- Gestores de redes, community managers y social media managers.
- Equipos institucionales que deseen profesionalizar su gestión digital.

### ¿Qué aprenderás?

- Comprender la estructura completa del ecosistema de Meta Business Suite y sus herramientas.
- Configurar y administrar páginas, cuentas publicitarias, píxeles y permisos.
- Planificar, crear y programar contenidos orgánicos en redes sociales.
- Ejecutar campañas publicitarias con objetivos definidos y audiencias precisas.
- Analizar métricas, interpretar resultados y optimizar anuncios y publicaciones.
- Integrar herramientas como WhatsApp Business, Meta Pixel y Meta Advantage+ para la automatización y seguimiento.

### ¿Qué incluye?

- Clases interactiva
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso a plataforma de aprendizaje
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.





- Mentoría en la aplicación práctica de campo
- Certificado de participación y/o aprobados.

## ¿Qué necesita?

- Mentalidad abierta
- Trabajo en equipo
- Conexión estable
- Herramientas digitales básicas

## Contenido

### **Unidad I: Fundamentos del Ecosistema Meta**

- Introducción al ecosistema Meta: propósito y ventajas.
- Diferencias entre perfil, página comercial y cuenta publicitaria.
- Estructura general: Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.
- Roles y permisos dentro del entorno Meta.
- Conexión de Facebook, Instagram y WhatsApp Business.

### **Unidad II: Configuración y Administración de Activos**

- Creación de una cuenta de negocio (Business Manager).
- Administración de páginas, cuentas publicitarias y socios.
- Configuración del Píxel de Meta y su instalación en el sitio web.
- Verificación de dominios e identidad comercial.
- Creación de catálogos, activos y seguridad del negocio.

### **Unidad III: Planificación y Gestión de Contenido**

- Uso del Planificador de publicaciones (feed, reels y stories).
- Creación, redacción y diseño de contenido profesional.
- Bandeja de entrada unificada: gestión de mensajes y comentarios.
- Programación y calendario de publicaciones.
- Análisis del rendimiento orgánico: métricas e insights.



## Unidad IV: Publicidad, Análisis y Optimización

- Estructura de las campañas: campaña → conjunto → anuncio.
- Tipos de objetivos publicitarios y segmentación de audiencias.
- Presupuesto, duración y optimización automática (Meta Advantage+).
- Tipos de anuncios: imagen, video, carrusel y formularios.
- Métricas clave: CPC, CTR, alcance, conversiones y ROAS.
- Creación de informes e interpretación de resultados.

### Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



## Modalidad

100% Virtual

## Duración

6 semanas

30 horas

## Inversión

RD\$29,500.00

## Forma de pago

Depósito o transferencia

## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

En el **Curso Ecosistema Meta Business Suite - Gestión Estratégica de Redes Sociales**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



