

Curso

# **Ecosistema Google**

## **Ads, Estrategias**

## **Profesionales de**

## **Publicidad Digital**

---

Plan de Estudio



**COMUNICACIÓN  
INTEGRAL**  
Haciendo futuro con ideas.



## Descripción

El **Curso Ecosistema Google Ads** tiene como objetivo formar a profesionales y empresas en el manejo completo de la plataforma de publicidad de Google, desde la creación de campañas hasta la interpretación de resultados.

El curso de Ecosistema Google Ads es fundamental en el contexto actual del marketing digital, donde la visibilidad y la conversión dependen del uso eficiente de la publicidad online. Dominar Google Ads significa alcanzar a los clientes en el momento exacto de intención de compra, optimizar los presupuestos publicitarios y generar resultados medibles.

Su relevancia radica en que permite a los profesionales competir estratégicamente en el entorno digital, posicionar marcas en los primeros resultados de Google, atraer tráfico calificado y transformar clics en ventas reales.

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, Google Ads es una herramienta esencial para la expansión, la analítica y el crecimiento sostenido.

A través de sesiones prácticas, el participante aprenderá a planificar estrategias publicitarias digitales, segmentar audiencias, crear anuncios efectivos y medir el rendimiento de sus campañas en los diferentes canales que conforman el ecosistema Google Ads.

El enfoque es estratégico y práctico, combinando teoría esencial con ejercicios en cuentas reales y simuladores de campañas.



## Dirigido a:

- Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y negocios digitales.
- Emprendedores y empresarios que deseen promocionar sus productos o servicios en Google.
- Estudiantes de áreas afines al marketing digital o comercio electrónico.
- Gestores de campañas, freelancers y agencias que buscan certificación profesional.

## ¿Qué aprenderás?

- Comprender la estructura completa del ecosistema de Google Ads.
- Crear y administrar campañas en la Red de Búsqueda, Display y YouTube.
- Aplicar estrategias de segmentación, presupuesto y puja inteligente.
- Configurar mediciones de conversión y analizar métricas clave.
- Optimizar anuncios y rendimiento con base en datos reales.
- Integrar herramientas complementarias: Google Analytics, Tag Manager y Keyword Planner.

## ¿Qué incluye?

- Clases interactiva
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso a plataforma de aprendizaje
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Mentoría en la aplicación práctica de campo
- Certificado de participación y/o aprobados.



## ¿Qué necesita?

- Mentalidad abierta
- Trabajo en equipo
- Conexión estable
- Herramientas digitales básicas

## Contenido

### Unidad I: Fundamentos del Ecosistema Google Ads

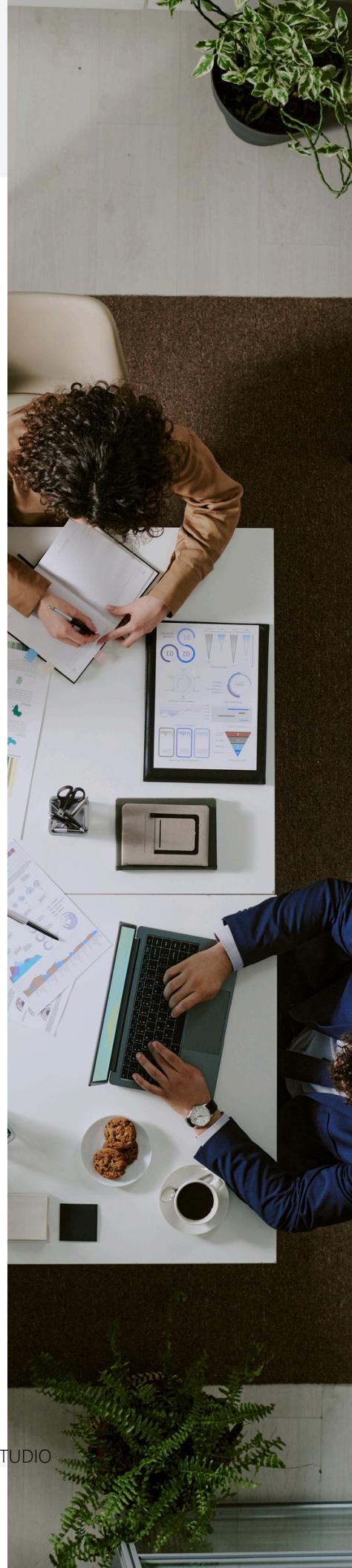
- Introducción al marketing digital y al entorno publicitario de Google.
- Estructura del ecosistema: Red de Búsqueda, Display, YouTube, Shopping y Discovery.
- Tipos de campañas y objetivos publicitarios.
- Terminología básica: CPC, CTR, ROI, ROAS, conversiones.
- Configuración inicial de cuenta de Google Ads.

### Unidad II: Creación y Configuración de Campañas

- Estructura de campañas: campaña → grupo de anuncios → anuncio.
- Configuración de objetivos, presupuesto y pujas.
- Herramienta Google Keyword Planner: selección de palabras clave.
- Redacción de anuncios efectivos: títulos, descripciones y extensiones.
- Segmentación por ubicación, dispositivo, idioma e intereses.
- Uso de audiencias personalizadas y similares.

### Unidad III: Publicidad Gráfica y en Video (Display y YouTube Ads)

- Red de Display: formatos, tamaños y estrategias de remarketing.
- Creación de banners con Google Web Designer o Canva.
- YouTube Ads: tipos de anuncios (In-stream, Bumper, Discovery).



- Configuración de campañas de video.
- Integración con Google Analytics y Tag Manager para medir tráfico.

## Unidad IV: Optimización, Análisis y Automatización

- Métricas clave y panel de informes.
- Estrategias de optimización: palabras clave negativas, A/B testing y Smart Bidding.
- Conversiones y seguimiento con etiquetas y eventos.
- Introducción a Performance Max y campañas automáticas.
- Elaboración de reportes de resultados y análisis de ROI.

## Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



## Modalidad

100% Virtual

## Duración

5 semanas

25 horas

## Inversión

RD\$28,500.00

## Forma de pago

Depósito o transferencia

## Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*\*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

## Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

## Certificado

En el **Curso en Ecosistema Google Ads, Estrategias Profesionales de Publicidad Digital**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



