

Curso Ecosistema de Canva – Diseño y Creatividad Digital

Plan de Estudio

Descripción

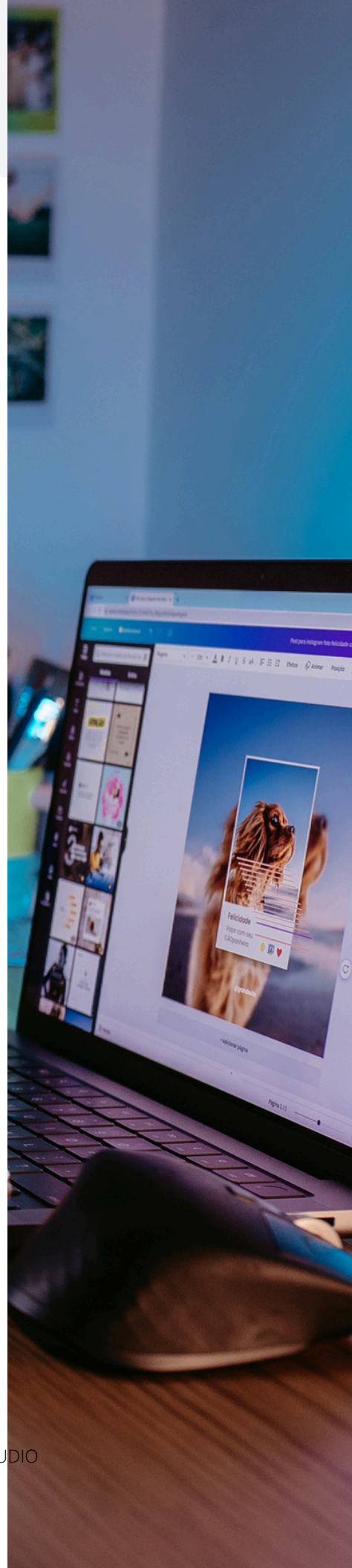
El **Curso Ecosistema de Canva** está diseñado para que los participantes dominen las herramientas esenciales y avanzadas de esta plataforma líder en diseño digital. A través de actividades prácticas, aprenderán a crear presentaciones, videos, materiales visuales, documentos, diseños para redes sociales y contenido profesional, integrando las funcionalidades de inteligencia artificial (Magic Studio) que optimizan y aceleran los procesos creativos. Este programa proporciona una experiencia completa que abarca diseño, colaboración, automatización, branding y productividad visual.

En la era digital, el dominio del diseño ya no es exclusivo de expertos: Canva democratiza la creatividad y permite a profesionales, empresas y educadores producir contenido de alto impacto sin conocimientos técnicos avanzados. Su importancia radica en que combina simplicidad, inteligencia artificial, trabajo colaborativo y branding corporativo, convirtiéndose en una herramienta esencial para marketing, formación, comunicación y presencia digital. El curso es relevante porque brinda competencias de diseño moderno, productividad visual y automatización, indispensables para destacar en contextos profesionales y educativos.

El curso está estructurado en 5 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

Dirigido a:

- Profesionales de marketing, comunicación, redes sociales y branding.
- Docentes, capacitadores y facilitadores que producen contenido educativo.
- Emprendedores, empresarios y equipos administrativos.
- Diseñadores principiantes y creadores de contenido digital.
- Estudiantes y profesionales que desean mejorar sus habilidades visuales.



¿Qué aprenderás?

- Dominar el editor visual de Canva y su ecosistema creativo.
- Crear diseños profesionales utilizando plantillas, IA y efectos avanzados.
- Producir presentaciones, videos, documentos y contenido multimedia.
- Automatizar procesos creativos con herramientas como Magic Write y Bulk Create.
- Implementar un sistema de trabajo colaborativo y branding corporativo.

¿Qué incluye?

- Clases interactiva
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso a plataforma de aprendizaje
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Mentoría en la aplicación práctica de campo
- Certificado de participación y/o aprobados.

¿Qué necesita?

- Mentalidad abierta
- Trabajo en equipo
- Conexión estable
- Herramientas digitales básicas



Unidad I: Fundamentos del Ecosistema de Canva

- ¿Qué es Canva? Evolución y aplicaciones profesionales.
- Tipos de cuentas: Free, Pro, Teams y Education.
- Navegación general del editor visual.
- Bibliotecas, plantillas y estructura del panel.
- Principios básicos del diseño gráfico en Canva.

Unidad II: Creación y Configuración de Campañas

- Creación de diseños para redes, presentaciones y documentos.
- Uso de plantillas: adaptación y personalización.
- Manipulación de imágenes: recorte, filtros, efectos y ajustes.
- Uso de elementos gráficos: íconos, formas y recursos multimedia.
- Exportación de archivos en diferentes formatos: JPG, PNG, PDF, MP4.

Unidad III: Inteligencia Artificial y Automatización Creativa

- Introducción a Magic Studio y sus funciones.
- Magic Write: creación automática de textos para redes, guiones y artículos.
- Text to Image: creación de imágenes con IA mediante prompts.
- Magic Edit, Borrador Mágico y Edición Inteligente.
- Bulk Create: creación masiva de diseños y plantillas.

Unidad IV: Branding, Organización y Trabajo Colaborativo

- Brand Kit: paletas de color, tipografías y logotipos.
- Creación de plantillas institucionales para empresas o centros educativos.
- Carpetas compartidas y permisos de equipos.



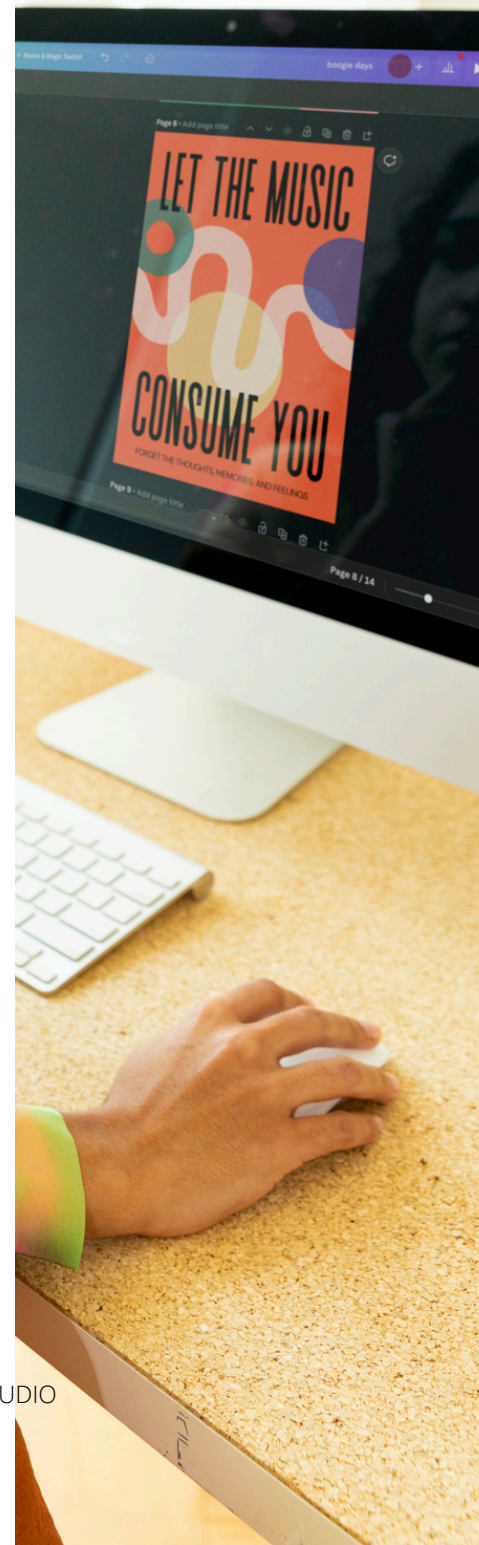
- Comentarios, revisión y flujo colaborativo.
- Publicación y programación de contenido desde Canva.

Unidad V: Producción Profesional de Videos, Presentaciones y Material Multimedia

- Creación de videos cortos, reels y piezas publicitarias con IA.
- Beat Sync y herramientas de edición audiovisual.
- Presentaciones profesionales con transiciones inteligentes.
- Diseño de documentos interactivos y sitios web con Canva.
- Proyecto final: creación de una campaña visual completa (video + presentación + piezas gráficas).

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Modalidad

100% Virtual

Duración

6 semanas

30 horas

Inversión

RD\$27,500.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Curso en Ecosistema de Canva - Diseño y Creatividad Digital**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.

