



Curso **Marketing con IA – Estrategias, Automatización y Creatividad Asistida**

Plan de Estudio



Descripción

El **Curso Marketing con IA: Estrategias, Automatización y Creatividad Asistida**, introduce al participante en el uso de la inteligencia artificial como motor estratégico del marketing moderno, combinando análisis, creatividad y automatización. El participante aprenderá a utilizar herramientas de IA para planificar campañas, automatizar procesos de marketing, segmentar audiencias, generar contenido personalizado y optimizar resultados, potenciando la innovación en la gestión de marca y comunicación.

Este curso es esencial porque permite pasar de un marketing reactivo a un marketing predictivo y automatizado. La IA se ha convertido en la base de la comunicación moderna, al permitir conocer mejor al cliente, anticipar tendencias y personalizar experiencias a gran escala.

Formar profesionales capaces de integrar estas herramientas significa potenciar la innovación, reducir costos y aumentar la efectividad de las estrategias digitales.

Dirigido a:

- Profesionales y estudiantes de marketing, comunicación o publicidad.
- Gestores de redes sociales, estrategias digitales y community managers.
- Emprendedores y empresarios que deseen optimizar su marketing.
- Agencias, consultores y creadores de contenido digital.

¿Qué aprenderás?

- Entender el papel de la IA en la transformación del marketing digital.
- Aplicar herramientas de IA para la planificación y ejecución de campañas.
- Automatizar tareas de marketing y segmentación de clientes.



- Crear contenido visual y textual con asistencia de IA.
- Medir y optimizar resultados con datos e indicadores.

• ¿Qué incluye?

- Clases interactivas
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Acceso a plataforma de aprendizaje
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Mentoría en la aplicación práctica de campo
- Certificado de participación y/o aprobados.

• ¿Qué necesita?

- Mentalidad abierta
- Trabajo en equipo
- Conexión estable
- Herramientas digitales básicas

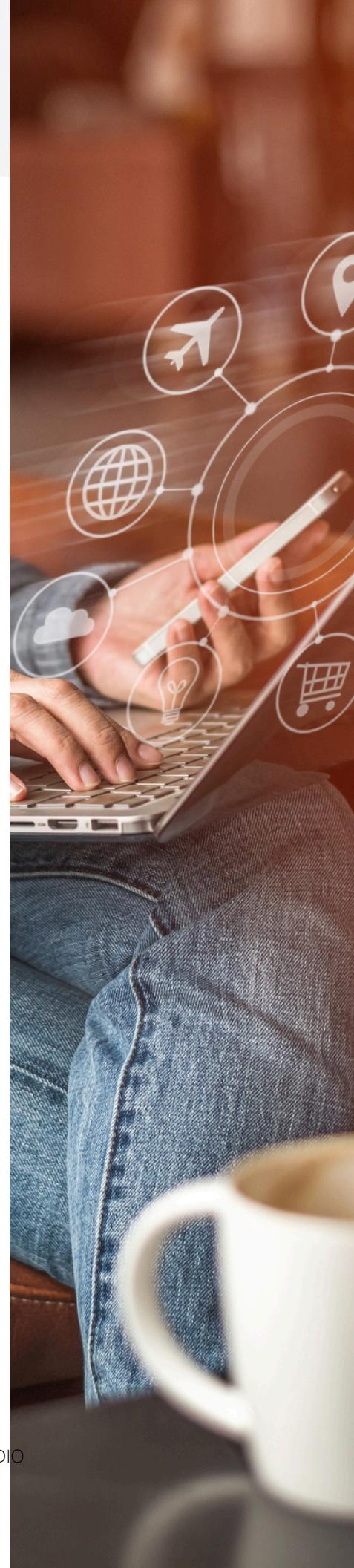
• Contenido

Unidad I: Fundamentos del Marketing con Inteligencia Artificial

- Evolución del marketing en la era digital.
- Aplicaciones de la IA en la estrategia comercial.
- Tipos de inteligencia artificial para marketing.
- Herramientas líderes del mercado (HubSpot, Jasper, ChatGPT, Meta AI).

Unidad II: Automatización y Gestión de Campañas Inteligentes

- Automatización del embudo de ventas (CRM + IA).
- Email marketing predictivo y segmentación dinámica.



- Chatbots y asistentes virtuales para atención y ventas.
- Plataformas de automatización (Zapier, HubSpot, Mailchimp AI).

Unidad III: Creatividad y Producción Asistida por IA

- Generación de ideas y copywriting con ChatGPT y Gemini.
- Diseño visual y audiovisual con IA (Canva Magic, Runway, D-ID).
- Storytelling automatizado y branding inteligente.
- Ejercicios prácticos de creatividad asistida.

Unidad IV: Medición y Optimización Estratégica

- Análisis de métricas clave en marketing digital.
- IA para predicción y mejora de resultados.
- Elaboración de dashboards inteligentes.
- Proyecto final: diseño de campaña automatizada con IA.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Modalidad

100% Virtual

Duración

8 semanas

40 horas

Inversión

RD\$28,500.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

*Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Curso en Marketing con IA: Estrategias, Automatización y Creatividad Asistida**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.

