

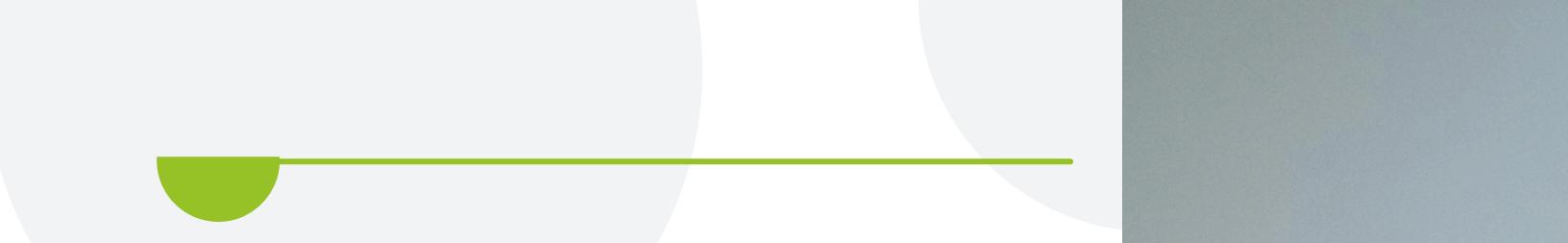


Diplomado Diseño Gráfico Aplicado a la Industria Farmacéutica

Plan de Estudio



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.



Descripción

El **Diplomado en Diseño Gráfico Aplicado a la Industria Farmacéutica** capacita a profesionales y estudiantes en el uso de herramientas, técnicas y estrategias visuales adaptadas a las necesidades del sector farmacéutico. El programa abarca desde los principios del diseño hasta la creación de materiales complejos, integrando elementos de comunicación científica y marketing en salud.

Los participantes desarrollarán competencias para elaborar materiales promocionales, informativos, educativos y regulatorios que cumplan con estándares de precisión, ética y calidad. La metodología combina teoría con prácticas guiadas, estudios de caso y el uso de software especializado, permitiendo comprender y aplicar procesos creativos efectivos dentro del entorno sanitario.

Este diplomado prepara a los participantes para crear piezas visuales claras, precisas y reguladas, diseñadas para facilitar la comunicación entre profesionales de la salud, pacientes y clientes institucionales. En un sector donde la veracidad y la claridad son esenciales, el diseño gráfico se convierte en un recurso estratégico para transmitir información científica de manera comprensible y atractiva.

Asimismo, el programa enfatiza el cumplimiento de normativas relacionadas con publicidad, rotulado y empaques, fortaleciendo la identidad visual de marcas y productos farmacéuticos. Esta formación especializada es altamente valorada por laboratorios, agencias de marketing médico y empresas de salud, representando una oportunidad profesional en un mercado con alta demanda de diseñadores capacitados en este ámbito.





Dirigido a:

- Profesionales de diseño gráfico, comunicación visual y publicidad.
- Mercadólogos, gestores de marca y representantes de ventas farmacéuticas.
- Personal de departamentos médicos y de comunicación científica.
- Estudiantes del área de diseño, mercadeo o comunicación.
- Agencias que desarrollan contenido para laboratorios y centros médicos.



¿Qué aprenderás?

- Diseñar materiales gráficos alineados con las normativas y requerimientos del sector salud.
- Comunicar información científica de forma visual, ética, clara y fácilmente comprensible.
- Utilizar herramientas de diseño profesional para crear contenidos específicos para la industria farmacéutica.
- Desarrollar empaques, folletos, infografías y presentaciones médicas con precisión y enfoque técnico.
- Aplicar técnicas de storytelling visual para fortalecer la comunicación científica y comercial.
- Construir e implementar identidades de marca para productos, líneas farmacéuticas o portafolios institucionales.
- Optimizar procesos y flujos de trabajo creativos, adaptándolos a entornos altamente regulados.



¿Qué incluye?

- Acceso a plataforma de aprendizaje
- Clases interactiva
- Videos tutoriales.
- Recursos descargables.
- Autoevaluación de habilidades.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Práctica de campo
- Certificado de participación y/o aprobación

COMUNICACIÓN INTEGRAL | DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA | PLAN DE ESTUDIO





¿Qué necesita?

- Mentalidad abierta
- Trabajo en equipo
- Conexión estable
- Herramientas digitales básicas

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna





Contenido

Módulo I: Introducción al diseño en la industria farmacéutica

- Rol del diseño en la comunicación de la salud.
- Tipos de materiales: médico, científico, comercial y educativo.
- Normativas básicas: DIGEMAPS, FDA, EMA.
- Ética y responsabilidad en la comunicación visual.

Módulo II: Identidad y branding farmacéutico

- Identidad visual corporativa en laboratorios.
- Uso de logotipos, tipografías y colores institucionales.
- Manuales de marca y consistencia gráfica.
- Casos de marcas farmacéuticas globales y locales.

Módulo III: Diseño de empaques y etiquetas

- Requisitos legales de empaques y prospectos.
- Jerarquía visual de la información (nombre, dosis, advertencias).
- Tipografía para lectura técnica y accesible.
- Diseño de packaging: cajas, blíster, frascos.

Módulo IV: Materiales médico-científicos y promocionales

- Pósters y presentaciones científicas.
- Folletos informativos para pacientes.
- Catálogos de productos farmacéuticos.
- Material promocional: BTL, stands, displays.
- Adaptación digital: banners, redes sociales, e-detailing.

Módulo V: Proyecto integrador

Desarrollo de un portafolio con:

- Diseño de empaque/etiqueta.
- Material médico-científico.
- Campaña promocional digital.
- Revisión de criterios: diseño, legibilidad, cumplimiento normativo y creatividad.



Modalidad

100% virtual

Duración

8 semanas

65 horas

Inversión

RD\$45,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916

a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*



Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Diplomado en Diseño Gráfico Aplicado a la Industria Farmacéutica**, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.



