

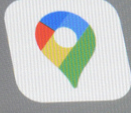
Curso Uso de Redes Sociales para Docentes

Plan de Estudio

Social Media



Pinterest



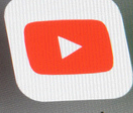
Google Maps



Twitter



Instagram



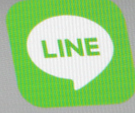
YouTube



WhatsApp



LinkedIn



LINE



Facebook



COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Las redes sociales juegan un papel clave en el actual mundo digital, son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Y el sector educativo en todos los niveles no puede quedarse al margen esta realidad, con lo que, poco a poco, va incorporando cambios que se traducen en el uso de aplicaciones por parte de docentes y alumnos para la gestión de tareas, clases online, además, de las múltiples ventajas de las redes sociales en educación.

En este **curso *Uso de Redes Sociales para Docentes***, el profesional en el área de educación y formación de las diferentes disciplinas aprenderá como integrar las redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube a su quehacer y práctica docente. Además, aprenderá las herramientas esenciales de multimedia para la creación de contenido para compartir conocimientos o descubrir nuevas iniciativas pedagógicas en los ambientes sociales. También, le permitirá gestionar su imagen profesional dentro de los ambientes sociales, que le permita construir una reputación sólida y de referencias en las redes sociales, esto generará un impacto positivo en sus alumnos, permitiéndole descubrir nuevos métodos para aplicarla en la enseñanza aprendizaje.

El curso está estructurado en 2 módulos, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning.

Dirigido a:

Este curso está orientado a profesionales de la educación, docentes, facilitadores, tutores y el público ligado a la formación y educación utilizar las redes sociales como parte integrada de la nueva tecnología en el aula.



¿Qué aprenderás?

- Aprenderá a gestionar las principales redes sociales: Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube en forma de complemento para su quehacer docentes.
- Aprenderá sobre los distintos formatos digitales para la creación de contenido en las distintas Redes Sociales.
- Aprenderá a cuidar su imagen profesional como docente, gestionando la comunicación y la forma de comunicación en medio de las redes sociales.

Incluye

- Clases en directo.
- Videos tutoriales.
- Recursos didácticos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Invitados especiales expertos en el área.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Certificado de participación.

¿Qué necesita?

- Computador o tablet
- Acceso a internet



Unidad I: Redes Sociales en la Docencia

Redes Sociales.

- Origen y evolución.
- Redes Sociales para Docentes.
- Tipos de contenidos para la educación.
- Aplicación de estrategias.
- La analítica.

Facebook.

- El origen y evolución de Facebook.
- Características del perfil de un docente.
- Tipos de publicaciones en un perfil docente.
- Páginas de Facebook para publicación educativo docente.
- Tipos de contenidos en un perfil docente.
- Cómo gestionar los grupos.
- Búsqueda y base de datos en Facebook.
- Herramientas y aplicaciones para Facebook

LinkedIn.

- El origen y evolución de LinkedIn.
- Perfil docente de LinkedIn.
- Tipos de contenido en un perfil de LinkedIn.
- Grupos de LinkedIn.
- Búsqueda y base de datos en LinkedIn.
- Herramientas y aplicaciones para LinkedIn.

YouTube.

- El origen y evolución de YouTube.
- Canal de YouTube para publicación docente.
- Características de los videos para YouTube.

Instagram.

- El origen y evolución de Instagram.
- Perfil de Instagram para docente.
- Característica de los perfiles docentes.
- Protocolo de contenidos.

ADVERTIS

CONTE

DIGITA
STRATE

Unidad II: Contenidos Multimedia para docente

- Las fotografías
- Fotografía.
- Infografías.
- Vídeo.
- Vídeos en directo.

Gestión de Redes Sociales del docente

- Reglas básicas en la gestión de Redes Sociales.
- Usos en la docencia.
- Herramientas de creación de contenido.
- Herramientas de gestión de Redes Sociales.
- Trucos en Redes Sociales.

Imagen profesional del Docente

- Tu imagen profesional: cómo cuidarla.
- ¿Quién eres?
- Identificando tu misión, visión y valores.
- Comunicación y Reputación.
- Cuida lo que escribo.
- Como gestión de fuentes.
- Gestión de crisis en redes sociales.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Modalidad

100% Virtual

Duración

5 semanas
20 horas

Inversión

RD\$8,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Se podrá certificar en el **curso Uso de Redes Sociales para Docentes** con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.

