



Diplomado **Periodismo Digital**

Plan de Estudio

Descripción

El diplomado en **Periodismo Digital** tiene el propósito de capacitar a los y las participantes sobre las tendencias del periodismo y la comunicación en medios digitales, tomando en cuenta los ecosistemas digitales y el nuevo paradigma, relaciona con la democratización de la información y las herramientas de las nuevas tecnologías como medio informativo y construcción de noticias.

Dirigido a:

Directores de periódicos, encargados de la comunicación corporativa, periodistas en ejercicio, comunicadores organizacionales, gestores de contenidos digitales, profesionales afines con el manejo de informaciones periodísticas, estudiantes de comunicación social y periodismo, y todas las personas que deseen incursionar en el ámbito de la comunicación digital.

¿Qué aprenderás?

- Sobre los fundamentos del periodismo y las principales diferencias entre enfoque tradicional y el enfoque digital.
- Todos los elementos que conforman el Periodismo Digital, su transcendencia e influencia en la gestión; distribución y consumo de productos informativos de acuerdo a las herramientas utilizadas.
- La composición y diseño de la plataforma web relacionado con la generación de contenido y requerimientos tecnológicos.
- Los aspectos legales en la divulgación de noticias tanto en tu rol del periodista, como medios o empresa en base a las actuales exigencias que surgen desde las tecnologías y las herramientas digitales.





- Clases en vivo
- Videos tutoriales
- Clases grabadas para repasar
- Recursos descargables
- Acceso virtual al curso por 3 meses
- Acceso en diferentes dispositivos
- Actividades para desarrollar habilidades
- Certificado de participación



- Laptop o PC
- Conexión a internet



Módulo I: Fundamentos del Periodismo

- Historia del periodismo en el mundo.
- Historia del Periodismo en República Dominicana.
- Clasificación y tipos de periodismo.
- Periodismo informativo.
- Periodismo interpretativo.
- Periodismo analítico.
- Periodismo cultural.
- Periodismo literario.
- Periodismo especializado.
- Periodismo de investigación.
- Periodismo de datos.
- Periodismo digital.
- Estudio de casos.

Módulo II: Periodismo Digital

Introducción

- Fundamentos del periodismo digital.
- ¿Qué es el periodismo digital?



- Sus características y diferencias.
- Transición de los medios tradicionales al internet.
- Modelos de prensa online y redacción digital.
- Procesos periodísticos interactivos.
- Nuevos formatos periodísticos.
- Periodismo ciudadano o participativo.
- Las *fake news* (por qué se propagan y cómo identificarlas).

Periodismo móvil

- Cambios en los patrones de consumo.
- Nuevas formas de presentación de la información.
- Producción periodística móvil y a distancia.
- Narraciones periodísticas flexibles.
- Narraciones audiovisuales.
- Narraciones tipo podcasts.
- Narraciones visuales interactivas.
- Poder ciudadano en la difusión de información: dispositivos móviles.

Reportajes multimedia

- Reportajes long forms.
- Formatos transmediales.
- Guión y presentaciones multimedia de reportajes.

Módulo III: Diseño de la Información

- Plataformas web.
- Sistemas de navegación.
- Confección de prototipos o *wireframes*.
- Elementos de experiencia de uso.
- Interactividad y Web 2.0
- Sindicación de feeds RSS.
- Estructura de la portada.
- Menú.
- Titular.
- Cuerpo.
- Textos.
- Fotografías.
- Tipo de audios y videos.

El blog periodístico y los wikis

- El blog: su relevancia y tipología.
- El blog periodístico.
- Estructura de un post.



- Etiquetas.
- Comentarios.
- Los Wikis.

Plataformas sociales y periodismo

- Redes sociales y periodismo.
- Integración de contenidos sociales.
- Técnicas de escritura en redes sociales.
- Usabilidad e interacción.

Módulo IV: Gestión de Medios Digital

Unidad I: Gestión de medios en internet

- Modelos de negocios.
- Fuente de ingresos.
- Publicidad.
- Suscriptores.
- Gastos
- Redacción.
- Distribución de contenido.
- Comerciales.
- Desarrollo Informático.
- Captación de audiencias.
- Estudios comportamiento de usuarios.
- Elementos de administración de medios.

Unidad II: Publicidad y Marketing de medios digitales

- Marketing digital.
- Estrategias de ventas de un medio digital.
- Comunidades en redes sociales.
- Diseño en Publicidad Digital .
- Campaña publicitaria en medios digitales.

Módulo V: Producción de contenidos digitales

Unidad I: Redacción para la Web

- Cómo leemos en internet.
- El valor de la brevedad.
- Elementos de la redacción para la web.
- El enlace como elemento informativo.
- Contenidos multimedia .
- Imágenes.



- Videos como narración o como complementos.
- Los podcasts como elementos de narración.
- El periodismo de datos y geolocalizado.
- Géneros periodístico digitales.
- Géneros tradicionales en internet.
- Géneros nativos digitales.
- Estrategia de presentación de la información.

Unidad II: La organización de las redacciones digitales

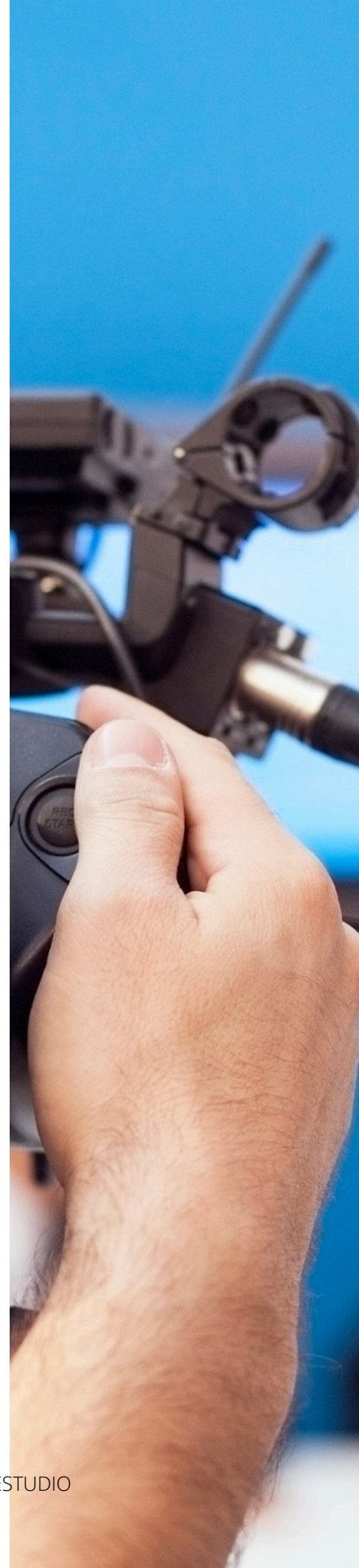
- Gestión de fuentes digitales.
- Tecnología RSS.
- Los buscadores como herramientas de filtrado.
- Herramientas para monetizar en redes sociales.
- Marcadores sociales.
- Archivos en la nube.
- Planificación de la estructura de la información.
- La vida de la noticia en internet.
- La cobertura especial.
- La publicación en tiempo real.
- Adaptación de texto a formato web.
- El titular en contenidos digitales.
- Escritura hipertextual y multimedia.
- La hipertextualidad en la redacción digital.
- Formatos multimedia.

Módulo VI: Aspectos legales en internet

- Responsabilidad jurídica en internet.
- Gestión de la reputación en línea.
- Compartir contenidos en internet.
- Reputación y credibilidad.
- Plagio de información en internet.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna



Modalidad

100% Virtual

Duración

7 semanas

Inversión

RD\$18,000.00

Forma de pago

Depósito o transferencia

Transacciones bancarias

Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.

RNC: 131805851.

Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975

WhatsApp: 829-773-9975

Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

Te podrá certificar en el Diplomado Periodismo Digital con la realización de un proyecto final como resultado de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.



