Curso

Análisis de Proyectos: Nivel Básico

Plan de Estudio

COMUNICACIÓN INTEGRAL

Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Este curso está diseñado para ofrecer a los participantes una introducción clara y concisa del análisis de proyectos a nivel básico. A través del curso, cada participante trabajará en un proyecto propio, adaptándolo a los temas y habilidades que se vayan desarrollando en cada sesión. El objetivo es que, al finalizar, los participantes puedan presentar su proyecto con confianza, demostrando su capacidad para analizar y planificar proyectos de manera eficaz.

El curso de Análisis de Proyectos: Nivel Básico se organiza en seis unidades esenciales, diseñados de manera secuencial para guiar a los participantes desde la comprensión fundamental del análisis de proyectos hasta la aplicación práctica de las habilidades adquiridas. Cada unidad consta de clases en vivo, materiales didácticos, actividades prácticas y autoevaluaciones que permiten a los estudiantes consolidar sus conocimientos y avanzar a su propio ritmo. Al finalizar el curso, se prevé una presentación final donde los participantes demostrarán su capacidad para analizar y estructurar un proyecto de forma coherente y profesional.

Dirigido a:

Gerentes, ingenieros, profesionales de todas las áreas del conocimiento, estudiantes universitarios que quieran adquirir las competencias para desarrollar proyectos en su trabajo o negocio.

¿Qué aprenderás?

Fundamentos del análisis de proyectos: Adéntrate en el fascinante mundo de los proyectos, descubriendo su esencia y la importancia del análisis en su éxito. Aprenderás a identificar las características clave de un proyecto y a comprender cómo el análisis detallado puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Etapas iniciales de conceptualización y definición de un proyecto: Descubre el proceso de germinación de un proyecto, desde la chispa inicial hasta su consolidación. Esta fase es esencial, ya que te permite tener claridad sobre qué deseas lograr, por qué es relevante y cómo se alinea con las metas más amplias. Adquiere habilidades para priorizar ideas, delimitar problemas y sentar las bases sólidas de tu proyecto.

Herramientas básicas de planificación y análisis: No todos los proyectos son iguales, y contar con las herramientas adecuadas puede ser un diferenciador crucial. Aquí, te equiparemos con herramientas esenciales como mapas conceptuales, Diagrama de Gantt y técnicas para una estimación precisa de recursos. Además, aprenderás cómo estas herramientas pueden adaptarse a distintos contextos y necesidades.

Estrategias para el seguimiento del proyecto: Una vez que tu proyecto esté en marcha, el seguimiento se convierte en una actividad esencial para asegurarte de que todo avance según lo planeado. Aprenderás a monitorear el progreso, adaptarte a los cambios, mantener a todos los involucrados informados y hacer ajustes necesarios de manera proactiva, todo esto utilizando estrategias probadas que garantizan que tu proyecto siga en el camino correcto.

Evaluación final y presentación de un proyecto: La culminación de un proyecto es un momento de reflexión y aprendizaje. Aprenderás cómo evaluar objetivamente los resultados, identificar áreas de mejora y prepararte para presentar tus hallazgos de manera convincente y profesional. No solo se trata de mostrar lo que hiciste, sino de demostrar el valor y el impacto de tu trabajo.

¿Qué incluye?

- Clases en vivo.
- Materiales descargables.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Asesoría en la elaboración y ejecución de proyecto.
- Certificado de participación y/o aprobación.

¿Qué necesita?

- Computadora o laptop.
- Conexión a Internet.

Contenido

Unidad I: Introducción al Análisis de Proyectos

- Concepto y objetivo de un proyecto.
- Características clave de los proyectos.
- Ciclo de vida de un proyecto.

Unidad II: Conceptualización del Proyecto

- Generación y priorización de ideas.
- Delimitación del problema.
- Exploración de legislaciones relevantes.
- Revisión de fuentes de información pertinentes.

Unidad III: Definición y Naturaleza del Proyecto

- Naturaleza y contexto del proyecto.
- Establecimiento de objetivos claros.
- Análisis de viabilidad técnica y económica.

Unidad IV: Herramientas de Planificación Básica

- Análisis de riesgos y gestión de incertidumbres.
- Herramientas de planificación: Mapas conceptuales, Estructura de división del trabajo (EDT), Diagrama de Gantt.
- Estimación inicial de recursos y presupuesto.

Unidad V: Seguimiento y Evaluación

- Importancia y técnicas de seguimiento.
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Toma de decisiones y adaptación a cambios.

Unidad VI: Preparación para la Presentación Final

- Preparativos para la presentación del proyecto.
- Evaluación final y retroalimentación.
- Estrategias para la presentación efectiva y documentación.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Modalidad
100% Virtual

Duración
8 semanas
25 horas

Inversión
R$15,500.00

Forma de pago
Depósito o transferencia

Transacciones bancarias
Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.
Correo electrónico:
ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto

Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

El curso **"Análisis de Proyectos: Nivel Básico"** otorga un certificado a los participantes que completen satisfactoriamente los reportes de actividades y estudios de caso asociados a cada módulo. Este certificado evidencia los conocimientos fundamentales adquiridos y las habilidades básicas desarrolladas en el análisis de proyectos durante la duración del curso.

COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.