Curso de

Comunicación Visual y Creatividad

Plan de Estudio

COMUNICACIÓN INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Este curso está diseñado para potenciar las habilidades comunicativas a través del uso estratégico de los elementos visuales y el desarrollo de la creatividad aplicada. Se abordarán los fundamentos del diseño visual, la psicología del color, la semiótica, el pensamiento creativo y la innovación en mensajes gráficos. Ideal para quienes buscan mejorar su impacto visual en medios digitales, campañas publicitarias, presentaciones, branding y más.

En un mundo saturado de información y estímulos visuales, la forma en que comunicamos es tan importante como el mensaje mismo. La capacitación en Comunicación Visual y Creatividad permite a profesionales y emprendedores transformar ideas en mensajes visuales efectivos, atractivos y memorables, capaces de influir, conectar y generar impacto en sus audiencias.

Dominar los principios del diseño visual, comprender la psicología del color, utilizar el lenguaje de las imágenes y desarrollar la creatividad aplicada, son hoy habilidades esenciales en el entorno digital, corporativo, educativo y publicitario. Esta formación permite no solo mejorar la estética de los mensajes, sino también incrementar su claridad, persuasión y capacidad de generar acción.

Además, cultivar la creatividad impulsa la innovación, la resolución de problemas y el pensamiento estratégico, competencias clave en un mercado laboral y comunicacional que evoluciona constantemente. Capacitarse en este ámbito no es solo una ventaja competitiva, sino una inversión en el desarrollo de una comunicación auténtica, relevante y transformadora.

El curso está estructurado en 5 unidades, donde encontrarás contenidos teóricos puntuales, junto a prácticas y ejercicios auto gestionables basados en la metodología de aprendizaje en línea o e-learning

Dirigido a:

- Profesionales de marketing, diseñadores gráficos, comunicadores, publicistas, docentes, emprendedores, creadores de contenido y cualquier persona interesada en optimizar su comunicación visual con enfoques creativos e innovadores.

¿Qué aprenderás?

- Comprenderás los fundamentos de la reputación corporativa y cómo protegerla.
- Identificarás los tipos de crisis y cómo anticiparte a ellas.
- Diseñarás protocolos y planes de acción para la gestión de crisis.
- Aprenderás a comunicar con eficacia en momentos críticos.
- Desarrollarás estrategias específicas para redes sociales durante una crisis.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Práctica de campo
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación y/o aprobación

¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

Contenido

Unidad I: Fundamentos de la Comunicación Visual

- Conceptos clave de comunicación visual.
- Elementos básicos del diseño: línea, forma, color, espacio y textura.
- Principios de composición visual.
- La percepción visual y su impacto en el receptor.
- Historia y evolución de la comunicación visual.

Unidad II: Psicología del Color y Tipografía

- Significado y simbolismo de los colores.
- Cómo el color afecta la emoción y la decisión.
- Psicología de la tipografía: estilos y mensajes.
- Combinación efectiva de color y tipografía.
- Creación de armonía visual a través del diseño tipográfico.

Unidad III: Creatividad Aplicada y Pensamiento Divergente

- ¿Qué es la creatividad? Fundamentos teóricos.
- Barreras comunes del pensamiento creativo.
- Técnicas para estimular la creatividad (SCAMPER, mapas mentales, brainstorming).
- Pensamiento lateral y su aplicación visual.
- Desarrollo de ideas innovadoras para comunicar mensajes.

Unidad IV: Semiótica y Significado Visual

- Introducción a la semiótica visual.
- Íconos, índices y símbolos: cómo leer imágenes.
- Análisis de mensajes visuales en campañas publicitarias.
- Construcción de narrativas visuales.
- El rol del contexto cultural en la interpretación visual.

Unidad V: Proyectos Creativos y Herramientas Digitales

- Introducción a herramientas de diseño gráfico (Canva, Adobe, Figma).
- Desarrollo de un brief creativo visual.
- Creación de piezas gráficas con enfoque estratégico.
- Presentación de proyectos visuales: storytelling visual.
- Evaluación y retroalimentación colaborativa de proyectos finales.

Modalidad
100% Virtual

Duración
- 7 semanas
- 30 horas

Inversión
RD$14,500.00

Forma de pago
Depósito o transferencia

Transacciones bancarias
Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.
Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto
Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado
En el ***Curso de Comunicación Visual y Creatividad***, te puedes certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.

COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.