Curso en

Gestión de Comunicación en Crisis

Plan de Estudio

COMUNICACIÓN INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.

Descripción

Este ***Curso Gestión de Comunicación en Crisis,*** proporciona a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para enfrentar situaciones críticas de forma eficaz, minimizando riesgos y asegurando la continuidad operativa de la organización. A través de un enfoque práctico y estructurado, se abordarán los elementos clave de la gestión de crisis: desde la identificación de amenazas potenciales y la planificación preventiva, hasta la toma de decisiones bajo presión y la comunicación efectiva en escenarios de alta tensión. Los participantes desarrollarán competencias para liderar equipos durante situaciones adversas, implementar planes de contingencia y fortalecer la resiliencia organizacional.

Este curso plantea elementos relevantes para gestionar situaciones de crisis comunicativas con eficacia, como el Manual de Crisis, el Comité de Crisis y la elección del portavoz, todos ligados a la protección de la reputación de la marca. Está estructurado en 4 unidades con contenidos teóricos, prácticas y desarrollo de proyectos basados en la metodología de aprendizaje en línea.

Dirigido a:

Empresarios, directivos, gerentes, periodistas, relacionadores públicos, directores de comunicación corporativa, dirigentes políticos, candidatos, abogados, administradores de empresa y graduados de comunicación corporativa.

¿Qué aprenderás?

- Comprender el fenómeno de la crisis, sus etapas y principios fundamentales de la comunicación en situaciones críticas.
- Desarrollar la capacidad para diseñar e implementar un plan de comunicación para gestionar eficazmente las crisis.
- Desarrollar habilidades para estructurar mensajes eficaces y persuadir al público en contextos de crisis.
- Aplicar estrategias efectivas para gestionar públicos internos y externos durante una crisis, incluyendo el entorno digital.

Incluye

- Clases en vivo.
- Videos tutoriales.
- Clases grabadas para repaso
- Recursos descargables.
- Acceso en diferentes dispositivos.
- Actividades para desarrollar habilidades.
- Autoevaluación de habilidades.
- Tutores online para resolver tus dudas.
- Certificado de participación.

¿Qué necesitas?

- Computador o tablet.
- Acceso a internet.

Contenido

Unidad I: Fundamentos de la Comunicación en Crisis

- La gestión de crisis.
- La gestión de la comunicación en crisis.
- Postulados de la comunicación en crisis.
- Postulados de la crisis según autores.
- Tipos de crisis.
- Etapas de la crisis.
- Estudios de casos iniciales.

Unidad II: Diseño y Gestión del Plan de Comunicación en Crisis

- El plan y manual de crisis.
- Objetivo y estructura del plan de comunicación en crisis.
- Comité de crisis y línea de acción.
- Imagen y crisis de comunicación.
- Estudio de imagen.
- Gestión de la opinión pública.
- Reputación, credibilidad y confianza.
- Gestión de marca y comunicación corporativa.
- Perfil del gestor de comunicación, vocero y portavoz.
- Etapas del manejo de crisis: antes, durante y después.
- Estrategias de prevención, abordaje y actuación ante la crisis.
- Casos de estudios.

Contenido

Unidad III: Construcción de Mensajes y Técnicas de Persuasión

- Enmarcado y encuadre del mensaje.
- Redacción del mensaje antes, durante y después de la crisis.
- Modelo de la pirámide invertida.
- Organización del mensaje.
- Mensaje clave: talking point y elevator pitch.
- Herramientas y metodología para diseñar mensajes clave.
- Oratoria en crisis: hablar en público y storytelling.
- Comunicación oral vs escrita.
- Puesta en escena del vocero.
- Técnicas de entrevistas en radio y TV.
- Imagen pública, empresarial y política.
- Análisis del público y el escenario.
- Ejercicios prácticos.

Unidad IV: Gestión de Públicos y Comunicación Digital en Crisis

- Gestión de públicos, audiencias y stakeholders.
- Clasificación y estrategias para abordar públicos.
- Mapa de públicos como herramienta de segmentación y medición.
- Públicos internos y externos.
- Plan de comunicación de crisis digital.
- Tácticas con públicos internos y medios de comunicación.
- Ejercicios prácticos finales.

Soluciones empresariales

- Presencial o virtual
- Grupos online 6+ participantes
- InHouse desde 10 participantes
- Contenidos personalizados
- Plataforma interactiva moderna

Modalidad
100% Virtual

Duración
- 7 semanas

Inversión
RD$ 9,500.00

Forma de pago
Depósito o transferencia

Transacciones bancarias
Banreservas: Cuenta corriente: 9601879916 a nombre de CI Comunicación Integral, SRL.
RNC: 131805851.
Correo electrónico: ci.comunicacionintegral@gmail.com

**Para completar el proceso de inscripción debes enviar el comprobante de la transacción vía correo electrónico, indicando tu nombre, datos del curso pagado.*

Contacto
Oficina: 809-476-9975
WhatsApp: 829-773-9975
Calle Ana Teresa Paradas No. 10, Mirador Sur, Santo Domingo, República Dominicana.

Certificado

En el **Curso Gestión de Comunicación en Crisis** te puede certificar cuando completes los reportes de actividades y estudios de casos, desarrollo de proyecto que evidencian los conocimientos adquiridos.

COMUNICACIÓN
INTEGRAL
Haciendo futuro con ideas.